



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                                 |  |            |            |            |            |            |              |
|---------------------------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| <b>Unidad Responsable:</b>      | 311 - Secretaría de Cultura, Educación y Fomento a la Lectura  |            |            |            |            |            |              |
| <b>Programa Presupuestario:</b> | 13 - Identidad Cultural  |            |            |            |            |            |              |
| <b>Nivel:</b>                   | Fin  |            |            |            |            |            |              |
| <b>Resumen narrativo:</b>       | Contribuir al Fortalecimiento del acceso a la cultura  |            |            |            |            |            |              |
| <b>Nombre del Indicador:</b>    | Porcentaje de estrategias logradas para garantizar el acceso a la cultura  |            |            |            |            |            |              |
| <b>Definición:</b>              | Mide el número de estrategias ejecutadas para garantizar el acceso a la cultura del municipio de Oaxaca de Juárez  |            |            |            |            |            |              |
| <b>Método de cálculo:</b>       | $\left( \frac{\text{Número de estrategias implementadas para garantizar el acceso a la cultura}}{\text{Número de estrategias programadas para garantizar el acceso a la cultura}} \right) \times 100.$ |            |            |            |            |            |              |
| <b>Unidad de medida:</b>        | Porcentaje   |            |            |            |            |            |              |
| <b>Tipo de indicador:</b>       | Estratégico  |            |            |            |            |            |              |
| <b>Dimensión:</b>               | Eficacia   |            |            |            |            |            |              |
| <b>Frecuencia de medición:</b>  | Anual  |            |            |            |            |            |              |
| <b>Sentido esperado:</b>        | Ascendente   |            |            |            |            |            |              |
| <b>Valor y año base:</b>        | 0%, 2024   |            |            |            |            |            |              |
| <b>Valor y meta anual:</b>      | 100%, 2025   |            |            |            |            |            |              |
| <b>Metas programadas</b>        | <b>Ene</b>   | <b>Feb</b> | <b>Mar</b> | <b>Abr</b> | <b>May</b> | <b>Jun</b> | <b>Total</b> |
|                                 | 0  |            |            | 0          |            |            | 100          |
|                                 | <b>Jul</b>   | <b>Ago</b> | <b>Sep</b> | <b>Oct</b> | <b>Nov</b> | <b>Dic</b> |              |
|                                 | 0  |            |            | 100        |            |            |              |



Autorizó

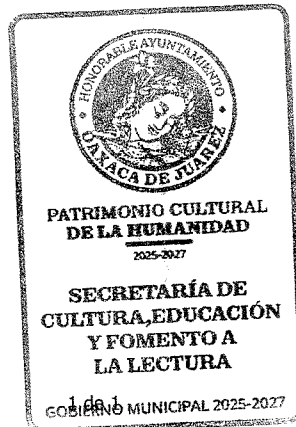
D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.

Secretaria de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educación y Fomento a la Lectura  |     |     |     |     |     |       |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  |     |     |     |     |     |       |
| Nivel:                   | Propósito  |     |     |     |     |     |       |
| Resumen narrativo:       | Garantizar el acceso de la oferta de actividades artísticas, culturales y revitalización lingüística   |     |     |     |     |     |       |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de proyectos y programas ejecutados en el Municipio de Oaxaca de Juárez   |     |     |     |     |     |       |
| Definición:              | Mide el número de estrategias ejecutadas para garantizar el acceso de la oferta de actividades artísticas, culturales y revitalización lingüística.  |     |     |     |     |     |       |
| Método de cálculo:       | (Número de estrategias implementadas para garantizar el acceso de la oferta de actividades artísticas, culturales y revitalización lingüística / Número de estrategias programadas para garantizar el acceso de la oferta de actividades artísticas, culturales y revitalización lingüística) * 100. |     |     |     |     |     |       |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |
| Tipo de indicador:       | Estratégico  |     |     |     |     |     |       |
| Dimensión:               | Eficacia   |     |     |     |     |     |       |
| Frecuencia de medición:  | Anual  |     |     |     |     |     |       |
| Sentido esperado:        | Ascendente   |     |     |     |     |     |       |
| Valor y año base:        | 0%, 2024   |     |     |     |     |     |       |
| Valor y meta anual:      | 100%, 2025   |     |     |     |     |     |       |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |
|                          | 0  |     |     | 0   |     |     | 100   |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |
|                          | 0  |     |     | 100 |     |     |       |



Autorizó

D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.

Secretaria de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educación y Fomento a la Lectura  | *   |     |     |     |     |       |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  | *   |     |     |     |     |       |   |
| Nivel:                   | Componente   | *   |     |     |     |     |       |   |
| Resumen narrativo:       | 1. Estrategias culturales y artísticas desarrolladas.  |     |     |     |     |     |       |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de estrategias artísticas y culturales desarrolladas en las agencias, barrios y colonias.   |     |     |     |     |     |       |   |
| Definición:              | Mide el número de planes, programas o acciones diseñadas y ejecutadas para promover y enriquecer el panorama artístico y cultural del municipio de Oaxaca de Juárez. |     |     |     |     |     |       |   |
| Método de cálculo:       | $(\text{Número de estrategias artísticas y culturales ejecutadas} / \text{Número de estrategias artísticas y culturales programadas}) * 100$                         |     |     |     |     |     |       |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión   | *   |     |     |     |     |       |   |
| Dimensión:               | Eficacia   | *   |     |     |     |     |       |   |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   | *   |     |     |     |     |       |   |
| Sentido esperado:        | Ascendente   | *   |     |     |     |     |       |   |
| Valor y año base:        | 20%, 2024  |     |     |     |     |     |       |   |
| Valor y meta anual:      | 100%, 2025   |     |     |     |     |     |       |   |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | * |
|                          | 17   |     |     | 34  |     |     | 100   |   |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |
|                          | 30   |     |     | 19  |     |     |       |   |



Autorizó  
  
D.C.E Magdala Fernanda Chávez Cruz.  
Secretaria de Cultura, Educación y Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Nivel:                   | Actividad  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Resumen narrativo:       | 1.1 Generar actividades culturales y artísticas en agencias, barrios y colonias de la cabecera municipal   |     |     |     |     |     |       |   |   |
|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de actividades culturales y artísticas desarrolladas en las agencias, barrios y colonias.   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Definición:              | Mide el numero de planes, programas o acciones diseñadas y ejecutadas para promover y enriquecer el panorama artístico y cultural del municipio de Oaxaca de Juárez                          |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Método de cálculo:       | (Número de estrategias para garantizar el derecho a la cultura y el desarrollo realizadas / Número de estrategias para garantizar el derecho a la cultura y el desarrollo programadas) * 100 |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Dimensión:               | Eficiencia   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Sentido esperado:        | Ascendente   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Valor y año base:        | 0%, 2024   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Valor y meta anual:      | 100%,2025  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   |   |
|                          | 15   |     |     | 35  |     |     | 100   |   | * |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |   |
|                          | 25   |     |     | 25  |     |     |       |   |   |



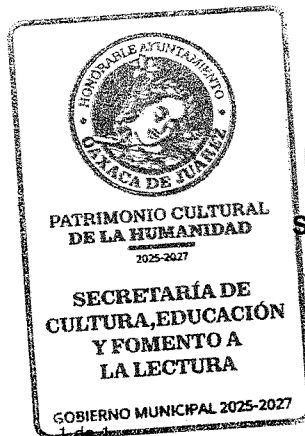
Autorizó  
  
D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.  
Secretaría de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.





## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |   |     |     |     |     |     |       |   |
|--------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura   |     |     |     |     |     |       | * |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural   |     |     |     |     |     |       | * |
| Nivel:                   | Actividad   |     |     |     |     |     |       | * |
| Resumen narrativo:       | 1.2 Realizar actividades culturales y artísticas en los principales recintos del municipio de Oaxaca de Juárez.   |     |     |     |     |     |       |   |
|                          |   |     |     |     |     |     |       |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de actividades artísticas y culturales desarrolladas en los principales recintos culturales del municipio.   |     |     |     |     |     |       |   |
| Definición:              | Mide la proporción de eventos, programas o manifestaciones culturales y artísticas llevadas a cabo en los recintos culturales más prominentes o significativos del municipio de Oaxaca de Juárez. |     |     |     |     |     |       |   |
| Método de cálculo:       | (Número de eventos artísticos y culturales en los principales recintos culturales del municipio / Número de actividades planificadas en los principales recintos del municipio) * 100             |     |     |     |     |     |       |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje  |     |     |     |     |     |       |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión  |     |     |     |     |     |       |   |
| Dimensión:               | Eficiencia.   |     |     |     |     |     |       |   |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral  |     |     |     |     |     |       |   |
| Sentido esperado:        | Ascendente  |     |     |     |     |     |       |   |
| Valor y año base:        | 100%, 2024  |     |     |     |     |     |       |   |
| Valor y meta anual:      | 100%, 2025  |     |     |     |     |     |       |   |
| Metas programadas        | Ene   | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   |
|                          | 20  |     |     | 35  |     |     | 100   |   |
|                          | Jul   | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |
|                          | 35  |     |     | 10  |     |     |       |   |



Autorizó

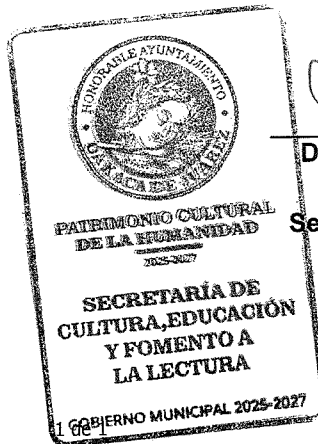
D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.

Secretaría de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |   |     |     |     |     |     |       |   |
|--------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura   |     |     |     |     |     |       | * |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural   |     |     |     |     |     |       | * |
| Nivel:                   | Actividad   |     |     |     |     |     |       | * |
| Resumen narrativo:       | 1.3 Organizar eventos vinculados a las actividades culturales tradicionalmente representativas.   |     |     |     |     |     |       |   |
|                          |   |     |     |     |     |     |       |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de acciones de organización de eventos vinculados a las actividades culturales tradicionalmente representativas realizadas.  |     |     |     |     |     |       |   |
| Definición:              | Mide la proporción de actividades y esfuerzos dedicados a la planificación, coordinación y ejecución de eventos que están asociados con manifestaciones culturales que reflejan la identidad y tradiciones de la comunidad. |     |     |     |     |     |       |   |
| Método de cálculo:       | (Número actividades culturales tradicionalmente representativos ejecutadas / Número actividades culturales tradicionalmente representativos planeadas) * 100  |     |     |     |     |     |       | * |
| Unidad de medida:        | Porcentaje  |     |     |     |     |     |       |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión  |     |     |     |     |     |       | * |
| Dimensión:               | Eficiencia  |     |     |     |     |     |       | * |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral  |     |     |     |     |     |       | * |
| Sentido esperado:        | Ascendente  |     |     |     |     |     |       | * |
| Valor y año base:        | 100%, 2024  |     |     |     |     |     |       |   |
| Valor y meta anual:      | 100%, 2025  |     |     |     |     |     |       |   |
| Metas programadas        | Ene   | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   |
|                          | 20  |     |     | 35  |     |     | 100   |   |
|                          | Jul   | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |
|                          | 35  |     |     | 10  |     |     |       |   |



Autorizó

D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.

Secretaría de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Nivel:                   | Actividad  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Resumen narrativo:       | 1.4 Implementar el programa "Mi barrio cultural" que consistirá en impartir talleres y cursos de formación en las artes (pintura, danza, literatura, música) en agencias, barrios, colonias y centros educativos.  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de actividades realizadas en las agencias.  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Definición:              | Mide el numero de actividades educativas relacionados con el programa "Mi barrio cultural" impartidos en áreas específicas como agencias municipales, barrios, colonias y centros educativos dentro del municipio. |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Método de cálculo:       | (Número de actividades culturales ejecutadas en agencias, barrios, colonias y centros educativos / Número de actividades culturales planificadas en agencias, barrios, colonias y centros educativos) * 100        |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Tipo de indicador:       | Estratégico  |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Dimensión:               | Eficiencia   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Sentido esperado:        | Ascendente   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Valor y año base:        | 0%, 2024   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Valor y meta anual:      | 100%, 2025   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   | * |
|                          | 15   |     |     | 30  |     |     | 100   |   |   |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |   |
|                          | 30   |     |     | 25  |     |     |       |   |   |

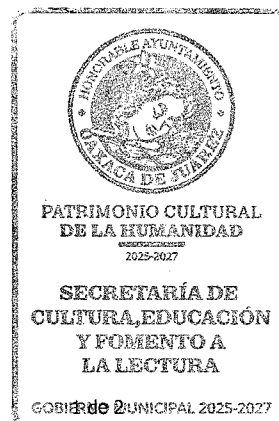


Autorizó  
  
D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.  
Secretaría de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |   |     |     |     |     |     |       |   |   |
|--------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura   |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural   |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Nivel:                   | Actividad   |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Resumen narrativo:       | 1.5 Generar semilleros creativos, grupos de formación artística con enfoque comunitario para niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores en las agencias, barrios y colonias. |     |     |     |     |     |       |   |   |
|                          |   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de actividades realizadas en las agencias, barrios y colonias y centros educativos.  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Definición:              | Mide el número acciones llevadas a cabo con el propósito de proporcionar educación, capacitación o actividades formativas que promuevan el desarrollo cultural y artístico.             |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Método de cálculo:       | (Número de acciones ejecutadas /Número de acciones planificadas ).* 100   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Tipo de indicador:       | Estratégico   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Dimensión:               | Eficiencia  |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral  |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Sentido esperado:        | Ascendente  |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Valor y año base:        | 0%, 2024  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Valor y meta anual:      | 100%, 2025  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Metas programadas        | Ene   | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   |   |
|                          | 15  |     |     | 35  |     |     | 100   |   |   |
|                          | Jul   | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |   |
|                          | 25  |     |     | 25  |     |     |       |   |   |
|                          |   |     |     |     |     |     |       |   |   |



Autorizó  
D.C.E Magdala Fernanda Chávez Cruz.  
Secretaria de Cultura, Educación y Fomento a la Lectura.





## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Nivel:                   | Componente   |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Resumen narrativo:       | 2.Implementar estrategias para la promoción de la diversidad cultural  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de estrategias para la promoción de la diversidad cultural  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Definición:              | Mide el número de estrategias realizadas en las agencias, barrios y colonias del Municipio de Oaxaca de Juárez, para elevar el acceso a la diversidad cultural.      |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Método de cálculo:       | (Número de estrategias para la promoción de la diversidad cultural realizadas / Número de estrategias para la promoción de la diversidad cultural programadas) * 100 |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Dimensión:               | Eficacia   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Sentido esperado:        | Ascendente   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Valor y año base:        | 100%, 2024   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Valor y meta anual:      | 100%, 2025   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   | * |
|                          | 15   |     |     | 35  |     |     | 100   |   |   |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |   |
|                          | 25   |     |     | 25  |     |     |       |   |   |



PATRIMONIO CULTURAL  
DE LA HUMANIDAD  
2025-2027

SECRETARÍA DE  
CULTURA, EDUCACIÓN  
Y FOMENTO A  
LA LECTURA

GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

Autorizó

D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.

Secretaria de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Nivel:                   | Actividad  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Resumen narrativo:       | 2.1 Impulsar y promover a agentes culturales   |     |     |     |     |     |       |   |   |
|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de acciones para posicionar Agentes culturales  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Definición:              | Mide el número de acciones de iniciativas y esfuerzos dirigidos específicamente a la promoción, reconocimiento y participación de los artistas del municipio de Oaxaca de Juárez |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Método de cálculo:       | (Número de acciones para posicionar a los artistas locales ejecutadas / Número de acciones planificadas) * 100   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Dimensión:               | Eficiencia   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Sentido esperado:        | Ascendente   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Valor y año base:        | 100% , 2024  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Valor y meta anual:      | 100%, 2025   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   |   |
|                          | 15   |     |     | 35  |     |     | 100   |   | * |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |   |
|                          | 25   |     |     | 25  |     |     |       |   |   |



Autorizó  
  
D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.  
Secretaria de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Nivel:                   | Actividad  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Resumen narrativo:       | 2.2 Promover convenios de colaboración con instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil para el fomento de las actividades culturales y artísticas |     |     |     |     |     |       |   |   |
|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de acciones desarrolladas en colaboración con organizaciones públicas y privadas  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Definición:              | Mide el número de acciones de colaboración con el sector público y privado para el impulso de actividades artísticas   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Método de cálculo:       | (Número de acciones de colaboración con el sector público y privado realizadas / Número de acciones iniciativas y acciones de colaboración planificadas) *100                |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Dimensión:               | Eficiencia   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Sentido esperado:        | Ascendente   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Valor y año base:        | 0% 2024  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Valor y meta anual:      | 100% 2025  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   | * |
|                          | 15   |     |     | 35  |     |     | 100   |   |   |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |   |
|                          | 25   |     |     | 25  |     |     |       |   |   |



Autorizó

D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.  
Secretaria de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Nivel:                   | Actividad  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Resumen narrativo:       | 2.3 Promover las festividades culturales y artísticas del Municipio  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de festividades culturales realizadas   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Definición:              | Mide el numero de actividades para la planificación, coordinación y ejecución de eventos que están asociados con manifestaciones culturales que reflejan la identidad y tradiciones de la comunidad. |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Método de cálculo:       | (Número de actividades realizadas / Número de actividades programadas) * 100   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Dimensión:               | Eficiencia   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Sentido esperado:        | Ascendente   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Valor y año base:        | 100%, 2024   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Valor y meta anual:      | 100%, 2025   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   |   |
|                          | 15   |     |     | 35  |     |     | 100   |   |   |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |   |
|                          | 25   |     |     | 25  |     |     |       |   |   |



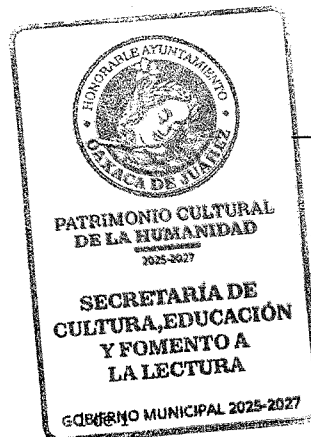
Autorizó  
  
D.C.E Magdalena Fernanda Chávez  
Cruz.  
Secretaría de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.





## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |   |     |     |     |     |     |       |   |   |
|--------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura   |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural   |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Nivel:                   | Componente  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Resumen narrativo:       | 3 'Estrategias de iniciación cultural y artística implementadas.  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|                          |   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de estrategias implementadas.  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Definición:              | Mide el numero de estrategias llevadas a cabo con el propósito de proporcionar educación, capacitación o actividades formativas que promuevan el desarrollo cultural y artístico. |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Método de cálculo:       | (Número de estrategias realizadasn / Número de estrategias programadas )*100  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión  |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Dimensión:               | Eficacia  |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral  |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Sentido esperado:        | Ascendente  |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Valor y año base:        | 100% 2024   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Valor y meta anual:      | 100%2025  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Metas programadas        | Ene   | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   | * |
|                          | 15  |     |     | 43  |     |     | 100   |   |   |
|                          | Jul   | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |   |
|                          | 17  |     |     | 25  |     |     |       |   |   |



Autorizó  
  
D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.  
Secretaria de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaria de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Nivel:                   | Actividad  |     |     |     |     |     |       | * |   |
| Resumen narrativo:       | 3.1 'Realización de actividades de iniciación arística en agencias, barrios y colonias   |     |     |     |     |     |       |   |   |
|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de actividades de iniciación artística en agencias, barrios y colonias  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Definición:              | Mide el número de actividades formativas y recreativas que abarcan diversas áreas de interés y se llevan a cabo específicamente para niños y niñas en agencias municipales, barrios y colonias dentro del municipio. |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Método de cálculo:       | (Número de actividades de iniciación ejecutados para la niñez en agencias, barrios y colonias / Número de actividades de iniciación programados para la niñez en agencias, barrios y colonias )*100                  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Dimensión:               | Eficiencia   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Sentido esperado:        | Ascendente   |     |     |     |     |     |       |   | * |
| Valor y año base:        | 100% , 2024  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Valor y meta anual:      | 100% , 2025  |     |     |     |     |     |       |   |   |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |   |   |
|                          | 20   |     |     | 50  |     |     | 100   |   |   |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |   |
|                          | 5  |     |     | 25  |     |     |       |   |   |



Autorizó

D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.

Secretaria de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |  |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|--|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educación y Fomento a la Lectura  | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Nivel:                   | Actividad  | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Resumen narrativo:       | 3.2 Generar proyectos que eleven el acceso a la iniciación y formación artística de los habitantes del municipio   |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de acciones de iniciación y formación artística de los habitantes del municipio.  |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Definición:              | Mide el número de actividades para niños y jóvenes, con la finalidad de apoyar su desarrollo inicial en el ámbito artístico, proporcionándoles oportunidades de formación y práctica en diversas disciplinas artísticas. |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Método de cálculo:       | (Número de actividades ejecutadas para niños y jóvenes / Número de actividades para niños y jóvenes programadas)*100   |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Tipo de indicador:       | De gestión   | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Dimensión:               | Eficiencia   | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Sentido esperado:        | Ascendente   | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Valor y año base:        | 100% 2024  |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Valor y meta anual:      | 100%2025   |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | * |  |
|                          | 10   |     |     | 35  |     |     | 100   |   |  |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |  |
|                          | 30   |     |     | 25  |     |     |       |   |  |



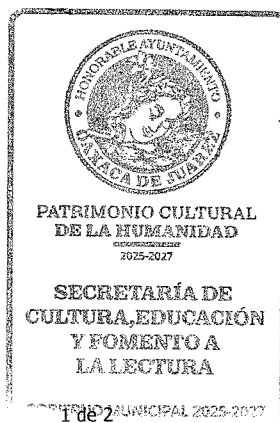
Autorizó

D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.  
Secretaria de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |  |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|--|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educación y Fomento a la Lectura  | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Nivel:                   | Componente   | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Resumen narrativo:       | 4 Administrar eficientemente los espacios culturales y artísticos pertenecientes al municipio.   |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de acciones administrativas   |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Definición:              | Mide el número de estrategias utilizadas para la buena administración de los inmuebles propios del Municipio, para las manifestaciones y expresiones artísticas de una manera ordenada y programada. |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Método de cálculo:       | (Número de estrategias ejecutadas / Número de estrategias programadas)*100   |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Tipo de indicador:       | De gestión   | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Dimensión:               | Eficacia   | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Sentido esperado:        | Ascendente   | *   |     |     |     |     |       |   |  |
| Valor y año base:        | 100 % , 2024   |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Valor y meta anual:      | 100% , 2025  |     |     |     |     |     |       |   |  |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | * |  |
|                          | 10   |     |     | 30  |     |     | 100   |   |  |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |  |
|                          | 30   |     |     | 30  |     |     |       |   |  |



Autorizó

D.C.E Magdala Fernanda Chávez  
Cruz.  
Secretaria de Cultura, Educación y  
Fomento a la Lectura.





## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |   |     |     |     |     |     |       |
|--------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educacion y Fomento a la Lectura   |     |     |     |     |     |       |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural   |     |     |     |     |     |       |
| Nivel:                   | Actividad   |     |     |     |     |     |       |
| Resumen narrativo:       | 4.1 Identificar y promover los espacios públicos pertenecientes al municipio para actividades culturales, artísticas y educativas   |     |     |     |     |     |       |
|                          |   |     |     |     |     |     |       |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de actividades culturales y artísticas realizadas en los espacios públicos del municipio.  |     |     |     |     |     |       |
| Definición:              | Mide los programas o manifestaciones culturales y artísticas llevadas a cabo específicamente en áreas periféricas o locales, como agencias municipales, barrios o colonias dentro del municipio de Oaxaca de Juárez |     |     |     |     |     |       |
| Método de cálculo:       | (Número de actividades culturales y artísticas en agencias, barrios y colonias ejecutadas / Número de actividades culturales y artísticas programadas en agencias, barrios o colonias dentro del municipio. ) *100  |     |     |     |     |     |       |
| Unidad de medida:        | Porcentaje  |     |     |     |     |     |       |
| Tipo de indicador:       | De gestión  |     |     |     |     |     |       |
| Dimensión:               | Eficiencia  |     |     |     |     |     |       |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral  |     |     |     |     |     |       |
| Sentido esperado:        | Ascendente  |     |     |     |     |     |       |
| Valor y año base:        | 100%,2024   |     |     |     |     |     |       |
| Valor y meta anual:      | 100% , 2025   |     |     |     |     |     |       |
| Metas programadas        | Ene   | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total |
|                          | 10  |     |     | 30  |     |     | 100   |
|                          | Jul   | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |
|                          | 30  |     |     | 30  |     |     |       |



Autorizó

D.C.E Magdala Fernanda Chávez Cruz.

Secretaria de Cultura, Educación y Fomento a la Lectura.



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |
|--------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-------|---|
| Unidad Responsable:      | 311 - Secretaría de Cultura, Educación y Fomento a la Lectura  | *   |     |     |     |     |       |   |
| Programa Presupuestario: | 13 - Identidad Cultural  | *   |     |     |     |     |       |   |
| Nivel:                   | Actividad  | *   |     |     |     |     |       |   |
| Resumen narrativo:       | 4.2 Realizar actividades artísticas y culturales en el Centro Cultural Reforma   |     |     |     |     |     |       |   |
|                          |  |     |     |     |     |     |       |   |
| Nombre del Indicador:    | Porcentaje de actividades realizadas en el Centro Cultural Reforma   |     |     |     |     |     |       |   |
| Definición:              | Mide el número de eventos, programas o manifestaciones culturales y artísticas llevadas a cabo en los recintos culturales.   |     |     |     |     |     |       |   |
| Método de cálculo:       | (Número de eventos artísticos y culturales ejecutados en los principales recintos culturales del municipio / Número de eventos artísticos y culturales programados en los principales recintos culturales del municipio)*100 |     |     |     |     |     |       |   |
| Unidad de medida:        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |       |   |
| Tipo de indicador:       | De gestión   | *   |     |     |     |     |       |   |
| Dimensión:               | Eficiencia   | *   |     |     |     |     |       |   |
| Frecuencia de medición:  | Trimestral   | *   |     |     |     |     |       |   |
| Sentido esperado:        | Ascendente   | *   |     |     |     |     |       |   |
| Valor y año base:        | 100%, 2024   |     |     |     |     |     |       |   |
| Valor y meta anual:      | 100% , 2025  |     |     |     |     |     |       |   |
| Metas programadas        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Total | * |
|                          | 10   |     |     | 30  |     |     | 100   |   |
|                          | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |       |   |
|                          | 30   |     |     | 30  |     |     |       |   |



Autorizó  
D.C.E Magdala Fernanda Chávez Cruz.  
Secretaria de Cultura, Educación y Fomento a la Lectura.