



Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social							*
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno Innovador y Tecnológico							*
Nivel:	Componente							*
Resumen narrativo:	11 Estrategias de comunicación implementadas							
Nombre del Indicador:	Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas							
Definición:	Porcentaje de la proporción de actividades y colaboración llevadas a cabo entre la administración municipal y los medios de comunicación, para difundir información relevante, promover la transparencia y mantener una comunicación abierta con la ciudadanía.							
Método de cálculo:	(Número de actividades de vinculación realizadas/ número de actividades de vinculación planificadas) *100							
Unidad de medida:	porcentaje							
Tipo de indicador:	Estratégico							*
Dimensión:	Eficiencia							*
Frecuencia de medición:	Trimestral							*
Sentido esperado:	Ascendente							*
Valor y año base:	100% 2024							
Valor y meta anual:	100% 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	
	42			23			100	*
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	22			13				

AUTORIZO



Diego Hernández Luna
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINACIÓN
DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL

GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027



Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social	*						
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno Innovador y Tecnológico	*						
Nivel:	Actividad	*						
Resumen narrativo:	11.1 Vinculación con medios de comunicación							
Nombre del Indicador:	Porcentaje de vinculación con medios de comunicación							
Definición:	Mide la proporción de actividades de interacción y colaboración llevadas a cabo entre la administración municipal y los medios de comunicación, locales, nacionales o internacionales.							
Método de cálculo:	(Número de interacciones con medios de comunicación realizadas/ número de interacciones programadas) *100							
Unidad de medida:	porcentaje							
Tipo de indicador:	Estratégico	*						
Dimensión:	Eficiencia	*						
Frecuencia de medición:	Trimestral	*						
Sentido esperado:	Ascendente	*						
Valor y año base:	100% 2024							
Valor y meta anual:	100% 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*
	50			20			100	
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	20			10				

AUTORIZÓ

Diego Hernández Luna
Coordinador de Comunicación Social

COORDINACIÓN
DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL

GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027



Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social							*
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno Innovador y Tecnológico							*
Nivel:	Actividad							*
Resumen narrativo:	11.2 Difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales							
Nombre del Indicador:	Porcentaje de la proporción de acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales realizadas.							
Definición:	Medición de las acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales, página web, redes sociales, boletines informativos, entre otros.							
Método de cálculo:	(Número de las acciones de difusiones de las actividades y eventos de la administración pública municipal realizadas/ número de interacciones programadas) *100							
Unidad de medida:	porcentaje							
Tipo de indicador:	Estratégico							*
Dimensión:	Eficiencia							*
Frecuencia de medición:	Trimestral							*
Sentido esperado:	Ascendente							*
Valor y año base:	100% 2024							
Valor y meta anual:	100% 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	
	50			20			100	*
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	20			10				

AUTORIZÓ

Diego Hernández Luna
Coordinador de Comunicación Social



PATRIMONIO CULTURAL
HUMANIDAD
2025-2027
COORDINACIÓN
DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL


GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027



Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social							*	
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno Innovador y Tecnológico							*	
Nivel:	Actividad							*	
Resumen narrativo:	11.3 Producción de contenido de diversas campañas								
Nombre del Indicador:	Porcentaje de publicaciones en los medios oficiales								
Definición:	Medición de las publicaciones en los medios oficiales de las diversas campañas								
Método de cálculo:	(Número de publicaciones en los medios oficiales de las diversas campañas realizadas / el número de publicaciones programadas) *100								
Unidad de medida:	porcentaje								
Tipo de indicador:	Estratégico								*
Dimensión:	Eficiencia								*
Frecuencia de medición:	Trimestral								*
Sentido esperado:	Ascendente								*
Valor y año base:	100% 2024								
Valor y meta anual:	100% 2025								
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total		
	25			30			100		*
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
	25			20					

AUTORIZO


Diego Hernández Luna
Coordinador de Comunicación Social
COORDINACIÓN
DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL

GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027