



Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social	*						
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno Innovador y Tecnológico	*						
Nivel:	Componente	*						
Resumen narrativo:	11 Estrategias de comunicación implementadas							
Nombre del Indicador:		Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas						
Definición:	Porcentaje de la proporción de actividades y colaboración llevadas a cabo entre la administración municipal y los medios de comunicación, para difundir información relevante, promover la transparencia y mantener una comunicación abierta con la ciudadanía.							
Método de cálculo:	(Número de actividades de vinculación realizadas/ número de actividades de vinculación planificadas) *100							
Unidad de medida:	porcentaje							
Tipo de indicador:	Estratégico	*						
Dimensión:	Eficiencia	*						
Frecuencia de medición:	Trimestral	*						
Sentido esperado:	Ascendente	*						
Valor y año base:	100% 2024							
Valor y meta anual:	100% 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*
	42		23		100			*
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	*	
	22		13					*

AUTORIZO

Diego Hernández Luna
 Coordinador de Comunicación Social
**COORDINACIÓN
DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL**
 GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027



Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social						
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno Innovador y Tecnológico						
Nivel:	Actividad						
Resumen narrativo:	11.1 Vinculación con medios de comunicación						
Nombre del Indicador:	Porcentaje de vinculación con medios de comunicación						
Definición:	Mide la proporción de actividades de interacción y colaboración llevadas a cabo entre la administración municipal y los medios de comunicación, locales, nacionales o internacionales.						
Método de cálculo:	(Número de interacciones con medios de comunicación realizadas/ número de interacciones programadas) *100						
Unidad de medida:	porcentaje						
Tipo de indicador:	Estratégico						
Dimensión:	Eficiencia						
Frecuencia de medición:	Trimestral						
Sentido esperado:	Ascendente						
Valor y año base:	100% 2024						
Valor y meta anual:	100% 2025						
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total
	50			20			100
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	20			10			





Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social	*						
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno Innovador y Tecnológico	*						
Nivel:	Actividad	*						
Resumen narrativo:	11.2 Difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales							
Nombre del Indicador:	Porcentaje de la proporción de acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales realizadas.							
Definición:	Medición de las acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales, página web, redes sociales, boletines informativos, entre otros.							
Método de cálculo:	(Número de las acciones de difusiones de las actividades y eventos de la administración pública municipal realizadas/ número de interacciones programadas) *100							
Unidad de medida:	porcentaje							
Tipo de indicador:	Estratégico	*						
Dimensión:	Eficiencia	*						
Frecuencia de medición:	Trimestral	*						
Sentido esperado:	Ascendente	*						
Valor y año base:	100% 2024							
Valor y meta anual:	100% 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*
			50			20		
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		100
				20		10		





Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social	*						
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno Innovador y Tecnológico	*						
Nivel:	Actividad	*						
Resumen narrativo:	11.3 Producción de contenido de diversas campañas							
Nombre del Indicador:	Porcentaje de publicaciones en los medios oficiales							
Definición:	Medición de las publicaciones en los medios oficiales de las diversas campañas							
Método de cálculo:	(Número de publicaciones en los medios oficiales de las diversas campañas realizadas / el número de publicaciones programadas) *100							
Unidad de medida:	porcentaje							
Tipo de indicador:	Estratégico	*						
Dimensión:	Eficiencia	*						
Frecuencia de medición:	Trimestral	*						
Sentido esperado:	Ascendente	*						
Valor y año base:	100% 2024							
Valor y meta anual:	100% 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*
	25		30		100			
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	25		20					

