



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                                 |  |     |     |     |     |     |  |
|---------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| <b>Unidad Responsable:</b>      | 505 - Instituto Municipal de la Juventud   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Programa Presupuestario:</b> | 17 - Bienestar y Desarrollo Municipal  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Nivel:</b>                   | Actividad  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Resumen narrativo:</b>       | 5.5 Realización de acciones de fomento a la participación política con personas en agencias, barrios y colonias.   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Nombre del Indicador:</b>    | Porcentaje de acciones de fomento a la participación política con personas en agencias, barrios y colonias.  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Definición:</b>              | Medir acciones de fomento a la participación política con personas en agencias, barrios y colonias.  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Método de cálculo:</b>       | (Número de acciones realizadas de fomento a la participación política con personas en agencias, barrios y colonias) / (Número de acciones solicitadas en participación política) *100. |     |     |     |     |     |  |
| <b>Unidad de medida:</b>        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Tipo de indicador:</b>       | De gestión   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Dimensión:</b>               | Eficiencia   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Frecuencia de medición:</b>  | Trimestral   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Sentido esperado:</b>        | Ascendente   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Valor y año base:</b>        | 0% 2024  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Valor y meta anual:</b>      | 100% 2025  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Metas programadas</b>        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun |  |
|                                 | 25   |     | 25  |     |     |     |  |
|                                 | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |  |
|                                 | 25   |     | 25  |     |     |     |  |
|                                 |  |     |     |     |     |     |  |

Autorizo.

Alejandro Avilés  
Director del Instituto Municipal  
Firma



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                                 |  |     |     |     |     |     |  |
|---------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| <b>Unidad Responsable:</b>      | 505 - Instituto Municipal de la Juventud   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Programa Presupuestario:</b> | 17 - Bienestar y Desarrollo Municipal  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Nivel:</b>                   | Actividad  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Resumen narrativo:</b>       | 5.1 Realización de acciones de fomento cultural con personas jóvenes en barrios y colonias.            |     |     |     |     |     |  |
| <b>Nombre del Indicador:</b>    | Porcentaje de acciones de fomento cultural con personas jóvenes en colonias realizadas.                |     |     |     |     |     |  |
| <b>Definición:</b>              | Medir acciones de fomento cultural con personas jóvenes en agencias                                    |     |     |     |     |     |  |
| <b>Método de cálculo:</b>       | (numero de acciones de fomento cultural/ numero de acciones solidaria cultural para la juventud) *100. |     |     |     |     |     |  |
| <b>Unidad de medida:</b>        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Tipo de indicador:</b>       | De gestión   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Dimensión:</b>               | Eficiencia   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Frecuencia de medición:</b>  | Trimestral   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Sentido esperado:</b>        | Ascendente   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Valor y año base:</b>        | 0% 2024  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Valor y meta anual:</b>      | 100% 2025  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Metas programadas</b>        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun |  |
|                                 | 25   |     | 25  |     |     |     |  |
|                                 | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |  |
|                                 | 25   |     | 25  |     |     |     |  |

Autorizo.

Alejandro Avilés  
Director del Instituto Municipal de la Juventud  
Firma



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                                 |   |     |     |     |     |     |  |
|---------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| <b>Unidad Responsable:</b>      | 505 - Instituto Municipal de la Juventud  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Programa Presupuestario:</b> | 17 - Bienestar y Desarrollo Municipal   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Nivel:</b>                   | Actividad   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Resumen narrativo:</b>       | 5.2 Realización de acciones de fomento a la salud física y mental con agencias, barrios y colonias.                             |     |     |     |     |     |  |
| <b>Nombre del Indicador:</b>    | Porcentaje de acciones para el cuidado de la salud mental y/o juventudes realizadas.  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Definición:</b>              | Medir las acciones para el cuidado de la salud física y mental con p agencias, barrios y colonias.                              |     |     |     |     |     |  |
| <b>Método de cálculo:</b>       | (numero de acciones del cuidado de la salud física y mental de la j numero de acciones realizadas en apoyo a la juventud) *100. |     |     |     |     |     |  |
| <b>Unidad de medida:</b>        | Porcentaje  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Tipo de indicador:</b>       | De gestión  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Dimensión:</b>               | Eficiencia  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Frecuencia de medición:</b>  | Trimestral  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Sentido esperado:</b>        | Ascendente  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Valor y año base:</b>        | 0% 2024   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Valor y meta anual:</b>      | 100% 2025   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Metas programadas</b>        | Ene   | Feb | Mar | Abr | May | Jun |  |
|                                 | 25  |     | 25  |     |     |     |  |
|                                 | Jul   | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |  |
|                                 | 25  |     | 25  |     |     |     |  |

Autorizo.

Alejandro Avilés  
Director del Instituto Municipa  
Firma



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                                 |  |     |     |     |     |     |  |
|---------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| <b>Unidad Responsable:</b>      | 505 - Instituto Municipal de la Juventud   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Programa Presupuestario:</b> | 17 - Bienestar y Desarrollo Municipal  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Nivel:</b>                   | Actividad  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Resumen narrativo:</b>       | 5.3 Realización de acciones de fomento de la participación en tequenos jóvenes en agencia, barrios y colonias.                     |     |     |     |     |     |  |
| <b>Nombre del Indicador:</b>    | Porcentaje de acciones para la sensibilización e inclusión de grupos juventudes.   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Definición:</b>              | Medir acciones para la sensibilización e inclusión de grupos juventudes.   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Método de cálculo:</b>       | (numero de acciones ejecutadas para la sensibilización e inclusion de numero de acciones solicitadas en apoyo a la juventud) *100. |     |     |     |     |     |  |
| <b>Unidad de medida:</b>        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Tipo de indicador:</b>       | De gestión   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Dimensión:</b>               | Eficiencia   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Frecuencia de medición:</b>  | Trimestral   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Sentido esperado:</b>        | Ascendente   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Valor y año base:</b>        | 0% 2024  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Valor y meta anual:</b>      | 100% 2025  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Metas programadas</b>        | Ene  | Feb | Mar | Abr | May | Jun |  |
|                                 | 25   |     | 25  |     |     |     |  |
|                                 | Jul  | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |  |
|                                 | 25   |     | 25  |     |     |     |  |

Autorizo.

Alejandro Avilés  
Director del Instituto Municipa  
Firma



## Ficha Técnica del Indicador 2025

|                                 |   |     |     |     |     |     |  |
|---------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| <b>Unidad Responsable:</b>      | 505 - Instituto Municipal de la Juventud  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Programa Presupuestario:</b> | 17 - Bienestar y Desarrollo Municipal   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Nivel:</b>                   | Actividad   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Resumen narrativo:</b>       | 5.4 Realización de acciones de inclusión de grupos vulnerables con apoyo en agencias, barrios y colonias.   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Nombre del Indicador:</b>    | Porcentaje de acciones para la sensibilización e inclusión de grupos juventudes.  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Definición:</b>              | Medir acciones de fomento a la sensibilización e inclusión de grupos jóvenes en agencias, barrios y colonias.   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Método de cálculo:</b>       | (numero de acciones ejecutadas para la sensibilización e inclusión de grupos vulnerables/ numero de acciones solicitadas en apoyo a grupos vulnerables) * 100 |     |     |     |     |     |  |
| <b>Unidad de medida:</b>        | Porcentaje  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Tipo de indicador:</b>       | De gestión  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Dimensión:</b>               | Eficiencia  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Frecuencia de medición:</b>  | Trimestral  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Sentido esperado:</b>        | Ascendente  |     |     |     |     |     |  |
| <b>Valor y año base:</b>        | 0% 2024   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Valor y meta anual:</b>      | 100% 2025   |     |     |     |     |     |  |
| <b>Metas programadas</b>        | Ene   | Feb | Mar | Abr | May | Jun |  |
|                                 | 25  |     | 25  |     |     |     |  |
|                                 | Jul   | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |  |
|                                 | 25  |     | 25  |     |     |     |  |

**Autorizo.**

**Alejandro Avilés C.**  
Director del Instituto Municipal de Planeación  
Firma



## Ficha Técnica del Indicador 2025

| <b>Unidad Responsable:</b>      | 505 - Instituto Municipal de la Juventud   |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
|---------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|----|--|--|----|--|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|--|--|----|--|--|
| <b>Programa Presupuestario:</b> | 17 - Bienestar y Desarrollo Municipal  |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Nivel:</b>                   | Componente   |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Resumen narrativo:</b>       | 5. Estrategias en apoyo a la juventud implementadas.   |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Nombre del Indicador:</b>    | Porcentaje de estrategias de apoyo a la juventud implementadas.  |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Definición:</b>              | Medir las estrategia de apoyo a la juventud e impulsar acciones de salud, político y tequios con personas jóvenes en agencias, barrios y comunidades.  |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Método de cálculo:</b>       | (numero de estrategias de apoyo a la juventud realizadas/ numero de estrategias de apoyo a la juventud solicitadas en apoyo a la juventud) *100.   |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Unidad de medida:</b>        | Porcentaje   |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Tipo de indicador:</b>       | De gestión   |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Dimensión:</b>               | Eficiencia   |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Frecuencia de medición:</b>  | Trimestral   |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Sentido esperado:</b>        | Ascendente   |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Valor y año base:</b>        | 0% 2024  |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Valor y meta anual:</b>      | 100% 2025  |     |     |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| <b>Metas programadas</b>        | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Ene</th><th>Feb</th><th>Mar</th><th>Abr</th><th>May</th><th>Jun</th><th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">25</td><td colspan="3">25</td><td rowspan="3"></td> </tr> <tr> <th>Jul</th><th>Ago</th><th>Sep</th><th>Oct</th><th>Nov</th><th>Dic</th> </tr> <tr> <td colspan="3">25</td><td colspan="3">25</td> </tr> </tbody> </table> | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun |  | 25 |  |  | 25 |  |  |  | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | 25 |  |  | 25 |  |  |
| Ene                             | Feb  | Mar | Abr | May | Jun |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| 25                              |  |     | 25  |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| Jul                             | Ago  | Sep | Oct | Nov | Dic |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |
| 25                              |  |     | 25  |     |     |     |     |  |    |  |  |    |  |  |  |     |     |     |     |     |     |    |  |  |    |  |  |

**Autorizo.**

**Alejandro Avilés C.**  
Director del Instituto Municipal de Planeación  
Firma