

Unidad Responsable:		407 - Coordinación de Comunicación Social																					
Programa Presupuestario:		08 - Gobierno Innovador y tecnológico																					
Trimestre que se reporta:		4to. Trimestre 2023																					
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024																							
3. Gobierno abierto, moderno y eficaz																							
3.1 Fortalecer los métodos, procesos y procedimientos para alinear a los modelos de gestión para la innovación y a los cuerpos normativos de aplicación general.																							
Eje:																							
Objetivo:																							
Datos del Indicador																							
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base	Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación	
				Valor	Año					1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado				
Componente 1	Porcentaje de acciones administrativas realizadas	Mide el número de acciones orientados al tema de labores administrativas eficientes a desarrollar en el territorio municipal.	(número de acciones en materia de labores administrativas realizadas / número de publicaciones en materia de labores administrativas programadas)*100	Porcentaje		Estratégico	Trimestral	Ascendente	20	2022	25	25	25	100	0	0	0	0	0	0	Informe generado por la Coordinación de Comunicación Social		
Actividad 1.2	Porcentaje de avance de la alimentación del Sistema Integral de Gestión Municipal	mide el número de informes orientados a la alimentación del sistema integral de gestión municipal.	(número de informes orientados a la alimentación del sistema integral de gestión municipal realizados / número de informes orientados a la alimentación del sistema integral de gestión municipal programados)*100	Porcentaje		Estratégico	Mensual	Ascendente	10	2022	0	0	100	100	0	0	0	100	0	0	Coordinación de Comunicación Social		
Actividad 1.6	Porcentaje de comunicados públicos en versión electrónica emitidos	mide el número de publicaciones de comunicados públicos en versión electrónica emitidos	(número de publicaciones en redes sociales de comunicados públicos en versión electrónica realizadas / número de publicaciones en redes sociales de comunicados públicos en versión electrónica programadas)*100	Porcentaje		Estratégico	Mensual	Ascendente	5	2022	25	25	25	100	0	0	0	25	0	0	Informe generado por la Coordinación de Comunicación Social		

Elaboré

Bautista Ojeda Humberto Vidany
Jefe del Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria

Yo, Bo. 

Edgda Enríquez Adrián
Coordinador de Comunicación Social



Organización de Jeddah:
Patrimonio cultural de la humanidad
2022-2024

**COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL**