



## Oaxaca de Juárez

Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

## Segundo Informe Trimestral

Fecha: 30/06/2023

Unidad Ejecutora: 309 - Secretaría de Desarrollo Económico

### Plan Municipal de Desarrollo

Programa presupuestario: 3 - Mercados Públicos

Componente: 1 - Reactivación económica de los mercados públicos impulsada

### Descripción textual de las acciones realizadas

Como parte de las actividades de la Secretaría de Desarrollo Económico es de dotar de información y herramientas que pueda ayudar a que las y los locatarios de mercados públicos mejores su competitividad ante un mercado global con nuevas tendencias que deben de también de seguir los integrantes del mercado público.

Por lo tanto se generó un programa de capacitación con el tema de "3 pilares de la rentabilidad de mi negocio" la cual busca que tengan mayor información para mejorar la situación que actualmente viven los locatarios. Donde se les da información sobre el como tomar un crédito y la diferencia entre las finanzas personales y la de la empresa. Además de la importancia que adquieran una terminal punto de venta, para que puedan ofrecer un servicio más al turismo nacional e internacional, que es algo que ya demandan.

**Por lo tanto, esto representa el porcentaje alcanzado del 42%.**



Foto: Capacitación, Mercado la Cascada



Foto: Capacitación, Mercado 20 de noviembre.

Elaboró

Mtro. Rogelio Ballesteros Cruz  
Jefe de Unidad de Competitividad  
Empresarial

Vó. Bo.

L.A. José Manuel Vázquez Córdova  
Secretario de Desarrollo Económico

Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



## Oaxaca de Juárez

Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

## Segundo Informe Trimestral

Fecha:	30/06/2023
Unidad Ejecutora:	309 - Secretaría de Desarrollo Económico

Plan Municipal de Desarrollo	
Programa presupuestario:	3 – Mercados Públicos
Componente:	1 – Reactivación económica de los mercados públicos impulsada
Actividad:	1.1 Promoción del Programa "Consume en los mercados públicos"

### Descripción textual de las acciones realizadas

Se realizaron dos acciones de promoción. La primera en diferentes puntos de la ciudad como en 5 mercados, 20 restaurantes y 6 hoteles, publicidad gráfica promoviendo el consumo en los mercados públicos ubicados en el Municipio de Oaxaca de Juárez, lo cual contribuirá a la derrama económica de las y los locatarios, además del consumo local de productos oaxaqueños.

La segunda en Redes Sociales de la Secretaría de Desarrollo Económico como Facebook e Instagram, llegando a más 400 personas que vieron el post. **Por lo tanto, esto representa el porcentaje alcanzado del 45%.**

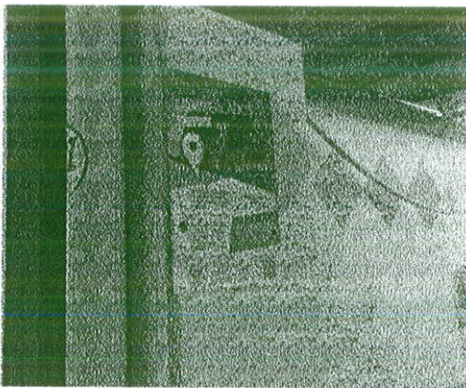
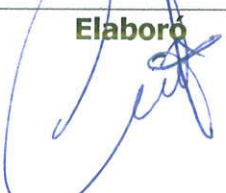
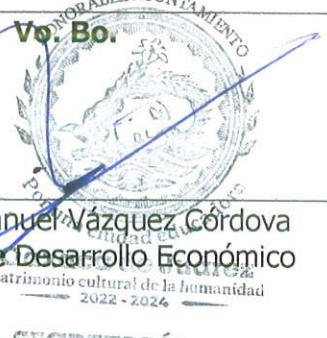


Foto: Poster pegado en el mercado Benito Juárez



Foto: Poster pegado en el hotel Agrado.

<b>Elaboró</b> 	<b>Vo. Bo.</b> 
C. Adali Mitzi Morales Victoria Jefa del Departamento de Desarrollo Económico y Solidario.	L.A. José Manuel Vázquez Córdova Secretario de Desarrollo Económico

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



## Oaxaca de Juárez

Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

## Segundo Informe Trimestral

**Fecha:** 30/06/2023

**Unidad Ejecutora:** 309 - Secretaría de Desarrollo Económico

### Plan Municipal de Desarrollo

**Programa presupuestario:** 3 – Mercados Públicos

**Componente:** 1 – Reactivación económica de los mercados públicos impulsada

**Actividad:** 1.2 Promoción del Programa "Capital Oaxaca" para locatarios.

### Descripción textual de las acciones realizadas

Se realizó cinco acciones que consiste en realizar capacitaciones para impulsar el desarrollo de los comercios en los mercados públicos, y donde al final se les brinda información para la adquisición de un crédito con BANOAXACA, lo cual podrán utilizar para adquirir material, productos, instrumentos o equipo que necesiten para su negocio.

Lo cual también ayuda a mantener empleos ante la inflación y encarecimiento de los productos. **Por lo tanto, esto representa el porcentaje alcanzado del 40%.**

Esto se ha realizado en 5 mercados públicos.



Foto: Capacitación en el mercado 4to centenario



Foto: Capacitación en el mercado la Cascada

**Elaboró**

C. Adali-Mitzi Morales Victoria  
Jefa del Departamento de Desarrollo  
Económico y Solidario

**Vo. Bo.**

L.A. José Manuel Vázquez Córdova  
Secretario de Desarrollo Económico

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



## Oaxaca de Juárez

Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

## Segundo Informe Trimestral

**Fecha:** 30/06/2023

**Unidad Ejecutora:** 309 - Secretaría de Desarrollo Económico

Plan Municipal de Desarrollo	
<b>Programa presupuestario:</b>	3 – Mercados Públicos
<b>Componente:</b>	1 – Reactivación económica de los mercados públicos impulsada
<b>Actividad:</b>	1.3 Promoción del Programa de inclusión financiera "Entrega de terminales punto de venta"

### Descripción textual de las acciones realizadas

Se realizó 5 acciones con la finalidad de impulsar las ventas de las y los locatarios en 5 mercados públicos, se promovió la importancia de contar con un terminal punto de venta al finalizar su capacitación, lo anterior como una necesidad detectada en estudios de mercado.

Además, es importante tener ventajas competitivas ante el mercado que actualmente demanda el pago con tarjeta, y así no perder ni una sola venta.

**Por lo tanto, esto representa el porcentaje alcanzado del 40%.**



Foto: Capacitación en el Mercado Sanchez Pascuas

**Elaboró**

C. Adali-Mitzi Morales Victoria  
Jefa del Departamento de Desarrollo  
Económico y Solidario

**Vo. Bo.**

L.A. José Manuel Vázquez Córdova  
Secretario de Desarrollo Económico  
Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO