



Fecha:	30/09/2023
Unidad Ejecutora:	309 - Secretaría de Desarrollo Económico

Plan Municipal de Desarrollo	
Programa presupuestario:	3 - Mercados Públicos
Componente:	1 - Reactivación económica de los mercados públicos impulsada

Descripción textual de las acciones realizadas

Como parte de las actividades de la Secretaría de Desarrollo Económico es de dotar de información y herramientas que pueda ayudar a que las y los locatarios de mercados públicos mejores su competitividad ante un mercado global con nuevas tendencias que deben de también de seguir los integrantes del mercado público.

Por lo tanto se generó un programa de capacitación con el tema de "3 pilares de la rentabilidad de mi negocio" la cual busca que tengan mayor información para mejorar la situación que actualmente viven los locatarios. Donde se les da información sobre el como tomar un crédito y la diferencia entre las finanzas personales y la de la empresa. Además de la importancia que adquieran una terminal punto de venta, para que puedan ofrecer un servicio más al turismo nacional e internacional, que es algo que ya demandan.

Por lo tanto, esto representa el porcentaje alcanzado del 38%.



Foto: Capacitación en el Mercado la Cascada



Foto: Capacitación en el Mercado IV Centenario.

Elaboró 	Vo. Bo.
Mtro. Rogelio Ballesteros Cruz Jefe de Unidad de Competitividad Empresarial	L.A. José Manuel Vázquez Córdova Secretario de Desarrollo Económico

Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024

**SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO**



Fecha:	30/09/2023
Unidad Ejecutora:	309 - Secretaría de Desarrollo Económico

Plan Municipal de Desarrollo	
Programa presupuestario:	3 - Mercados Públicos
Componente:	1 - Reactivación económica de los mercados públicos impulsada
Actividad:	1.1 Promoción del Programa "Consume en los mercados públicos"

Descripción textual de las acciones realizadas

Se realizaron dos acciones de promoción. La primera, se imprimieron carteles para promocionar "Visita los Mercados de Oaxaca", y se pegaron en diferentes puntos de la ciudad de Oaxaca, para así darles promoción. Se repató publicidad en 3 mercados, 5 hoteles, 2 asociaciones empresariales, 40 en el congreso de Cornea en el Centro de convenciones y en 4 escuelas primarias de la colonia Reforma.

La segunda en Redes Sociales de la Secretaría de Desarrollo Económico como Facebook e Instagram, llegando a más 300 personas que vieron el post. **Por lo tanto, esto representa el porcentaje alcanzado del 45%.**



Foto: Cartel de promoción en mercado 20 de noviembre

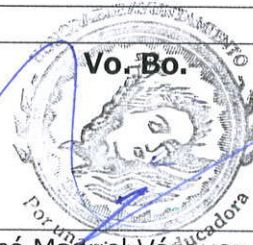


Foto: Cartel de promoción en mercado Benito Juárez

Elaboró

C. Adali Mitzi Morales Victoria
Jefa del Departamento de Desarrollo Económico y Solidario.

Vo. Bo.




L.A. José Manuel Vázquez Córdova
Secretario de Desarrollo Económico


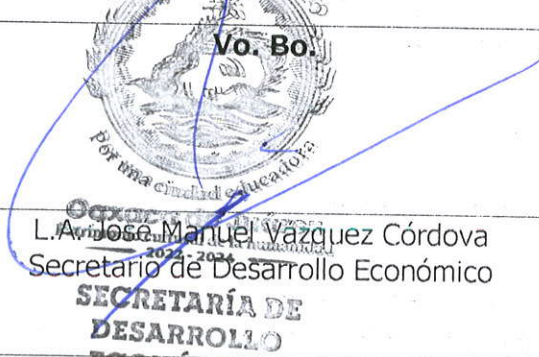
**SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO**



Fecha:	30/09/2023
Unidad Ejecutora:	309 - Secretaría de Desarrollo Económico

Plan Municipal de Desarrollo	
Programa presupuestario:	3 - Mercados Públicos
Componente:	1 - Reactivación económica de los mercados públicos impulsada
Actividad:	1.2 Promoción del Programa "Capital Oaxaca" para locatarios.

Descripción textual de las acciones realizadas
<p>Se realizaron dos acciones que consiste en realizar capacitaciones para impulsar el desarrollo de los comercios en los mercados públicos, y donde al final se les brinda información para la adquisición de un crédito con BANOAXACA.</p> <p>Lo cual también ayuda a mantener empleos ante la inflación y encarecimiento de los productos.</p> <p>Esto se ha realizado en 2 mercados públicos, a la cual acudieron 75 locatarios. Por lo tanto, esto representa el porcentaje alcanzado del 35%.</p>  <p>Foto: Capacitación en el mercado la Cascada</p>

Elaboró: 	Vo. Bo. 
C. Adali Mitzi Morales Victoria Jefa del Departamento de Desarrollo Económico y Solidario	L. Armando Manuel Vázquez Córdova Secretario de Desarrollo Económico SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Fecha:	30/09/2023
Unidad Ejecutora:	309 - Secretaría de Desarrollo Económico

Plan Municipal de Desarrollo	
Programa presupuestario:	3 - Mercados Públicos
Componente:	1 - Reactivación económica de los mercados públicos impulsada
Actividad:	1.3 Promoción del Programa de inclusión financiera "Entrega de terminales punto de venta"


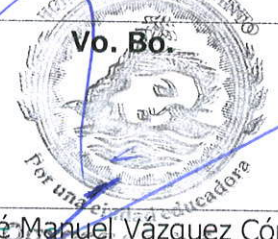
Descripción textual de las acciones realizadas

Se realizaron 2 acciones con la finalidad de impulsar las ventas de las y los locatarios en 2 mercados públicos, se promovió la importancia de contar con un terminal punto de venta al finalizar su capacitación, lo anterior como una necesidad detectada en estudios de mercado.

Además, es importante tener ventajas competitivas ante el mercado que actualmente demanda el pago con tarjeta, y así no perder ni una sola venta. a la cual acudieron 75 locatarios. **Por lo tanto, esto representa el porcentaje alcanzado del 35%.**



Foto: Capacitación en el Mercado IV Centenario

Elaboró 	Vo. Bo. 
C. Adali Mitzi Morales Victoria Jefa del Departamento de Desarrollo Económico y Solidario	L.A. José Manuel Vázquez Córdova Secretario de Desarrollo Económico 2022 - 2024

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO