

Expediente: CCS/001/2026

Asunto: el que se indica

Oaxaca de Juárez, Oaxaca, a 05 de enero de 2026

LIC. ZAZIL-U OLIVA ALONSO GONZÁLEZ
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN
DEL MUNICIPIO DE OAXACA
P R E S E N T E

El que suscribe Diego Hernández Luna, Coordinador de comunicación social, con fundamento en el artículo 186 del Bando de Policía y Gobierno del Municipio de Oaxaca de Juárez, le envío de manera impresa, firmado y sellado el informe trimestral octubre a diciembre 2025 de esta Coordinación de Comunicación Social.

Sin otro particular, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
“EL RESPETO AL DERECHO AJENO ES LA PAZ”

COORDINACIÓN
DE
DIEGO HERNÁNDEZ LUNA
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Programa presupuestario:

08 - Gobierno innovador y tecnológico

Nivel:

Componente 11

Nombre del indicador:

Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas

Valor alcanzado:

13 %

En el cuarto trimestre del año (octubre, noviembre, diciembre) la Coordinación de Comunicación Social del Municipio de Oaxaca de Juárez implementó una estrategia integral de información que reforzó el vínculo entre el gobierno municipal y la ciudadanía. A través de la generación de contenidos audiovisuales, campañas temáticas, conferencias de prensa y una presencia constante en medios, se aseguró una comunicación transparente, puntual y cercana sobre cada una de las acciones emprendidas por el Ayuntamiento.

Uno de los ejes centrales fue la realización de **6 conferencias de prensa**, transmitidas en vivo a través de las plataformas oficiales del Ayuntamiento. Estos encuentros no solo permitieron informar sobre proyectos y avances prioritarios, sino que también se consolidaron como un canal directo de diálogo con la ciudadanía. Cada conferencia estuvo respaldada por boletines informativos distribuidos de manera inmediata a los medios de comunicación, lo que amplió su alcance y garantizó una cobertura puntual.

De manera paralela, se produjeron y difundieron **9 campañas temáticas** mediante spots publicitarios y materiales digitales con enfoque en salud, cultura, servicios públicos y participación social. Asimismo, se informa la producción y grabación de campañas con spots correspondientes a los siguientes temas:

Cobijando Corazones

Nueva dirección Unidad de Catastro

Descuento Traslado de Dominio



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Programa Recuperación de Fosas

Servicios Unidad Básica de Rehabilitación

Perifoneo Diálogos Vecinales

Perifoneo Latidos Vecinales

Spots Campaña "Primer Informe"

Tache al bache

Rastreo y desazolve

Cada una de estas campañas se diseñó con un enfoque segmentado que permitió establecer una comunicación puntual y efectiva con diversos sectores de la población. Para asegurar su adecuada ejecución, se implementó un sistema interno de coordinación basado en grupos específicos de WhatsApp por campaña o proyecto. Este mecanismo agilizó la comunicación entre los equipos de trabajo, facilitó la generación de reportes en tiempo real y permitió atender observaciones y ajustes de manera inmediata, garantizando el cumplimiento de los plazos establecidos.

Este esquema de seguimiento y retroalimentación continua ha sido fundamental para mantener la calidad, el impacto y la eficiencia de las estrategias de comunicación institucional, consolidando al gobierno municipal como un referente de cercanía, organización y responsabilidad pública.



OAXACA
DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS
TRANSFORMANDO
JUNTOS

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL



Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de trabajo
con radio y prensa

Autorizó

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Programa presupuestario:

08 - Gobierno innovador y tecnológico

Nivel:

Actividad 11.1

Nombre del indicador:

Porcentaje de vinculación con medios de comunicación

Unidad de seguimiento:

Unidad de seguimiento de trabajo con radio y prensa

Valor alcanzado:

10%

Durante el último trimestre del año, correspondiente a los meses de **octubre, noviembre y diciembre**, la Coordinación de Comunicación Social reforzó el vínculo con los medios de comunicación mediante la emisión constante de boletines informativos. En este periodo se enviaron comunicados diarios que reportaron los avances, actividades y eventos más relevantes del Gobierno Municipal, con el objetivo de garantizar transparencia y mantener informada a la ciudadanía.

Estos boletines fueron distribuidos a medios locales y nacionales, y su difusión fue monitoreada de manera puntual por el área de seguimiento de medios, encargada de verificar la correcta reproducción del contenido. Este monitoreo diario permitió evaluar la cobertura alcanzada y conocer la recepción de los mensajes en la opinión pública.

Con base en los reportes generados, la Coordinación ajustó sus estrategias de comunicación conforme a las reacciones observadas, optimizando la efectividad de los mensajes emitidos. Este sistema no solo facilitó la evaluación del impacto de cada boletín, sino que también permitió identificar áreas de mejora, realizar ajustes en tiempo real y asegurar una mayor visibilidad de las acciones del Gobierno Municipal.



“2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca”

Durante el periodo de octubre al 11 de diciembre 2025:

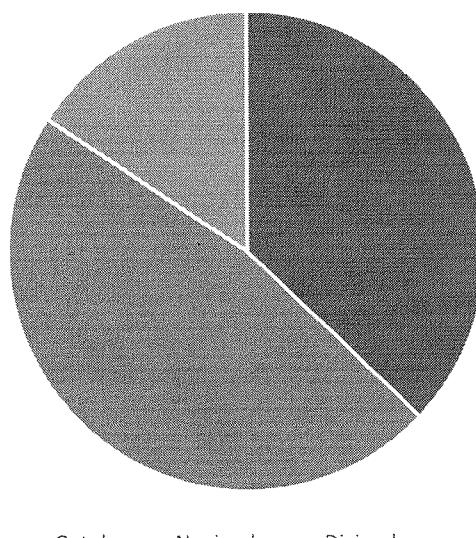
Se enviaron a los diferentes medios de comunicación 140 comunicados donde se informó a la población sobre las principales actividades del gobierno municipal, destacando los logros y alcances de la actual gestión.

Octubre: 52

Noviembre: 66

Diciembre 22

Comunicados



■ Octubre ■ Noviembre ■ Diciembre ■

Así mismo se realizaron 6 conferencia de prensa, que ha permitido un diálogo abierto y de frente del Presidente Municipal con los representantes de los medios de comunicación.

Octubre: 2 (14, 21)

Noviembre: 3 (5, 19, 25)

Diciembre: 1 (9)



OAXACA
DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS
TRANSFORMANDO
JUNTOS

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"



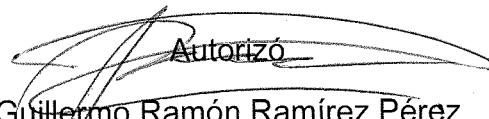


OAXACA
DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS
TRANSFORMANDO
JUNTOS

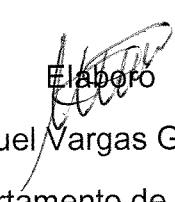
COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"


Autorizo

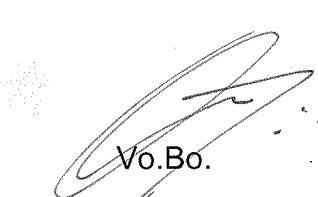
Guillermo Ramón Ramírez Pérez

Jefe de la Unidad de Seguimiento


Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de
trabajo con radio y prensa


Vo.Bo.

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Programa presupuestario:

08 - Gobierno innovador y tecnológico

Nivel:

Actividad 11.2

Nombre del indicador:

Porcentaje de la proporción de acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales realizadas

Unidad de seguimiento: Unidad de seguimiento de trabajo con radio y prensa

Valor alcanzado:

10%

En el tercer trimestre de 2025, la Coordinación de Comunicación Social del Municipio de Oaxaca de Juárez reforzó su estrategia digital e informativa con el objetivo de garantizar una comunicación constante, directa y accesible para la ciudadanía. Durante estos meses se produjeron y difundieron contenidos de interés público a través de las plataformas oficiales, utilizando un lenguaje claro y materiales visuales atractivos que facilitaron la comprensión de las acciones de gobierno y promovieron la participación comunitaria, consolidando así la cercanía entre el Ayuntamiento y la población.

Como parte de este esfuerzo, se habilitó un canal ágil de contacto con periodistas y reporteros mediante la creación de un grupo específico de WhatsApp. Este espacio permitió la distribución inmediata de boletines, comunicados y convocatorias, facilitando el trabajo informativo de los medios y asegurando una cobertura oportuna de los acontecimientos más relevantes.

Además de fungir como una vía eficiente de difusión, este canal fortaleció la interacción directa con representantes de medios, al permitir aclarar dudas, atender solicitudes y realizar ajustes en tiempo real. Gracias a este mecanismo, se optimizó el flujo de información y se garantizó que los mensajes institucionales llegaran a la ciudadanía de manera clara, precisa y en el momento oportuno.

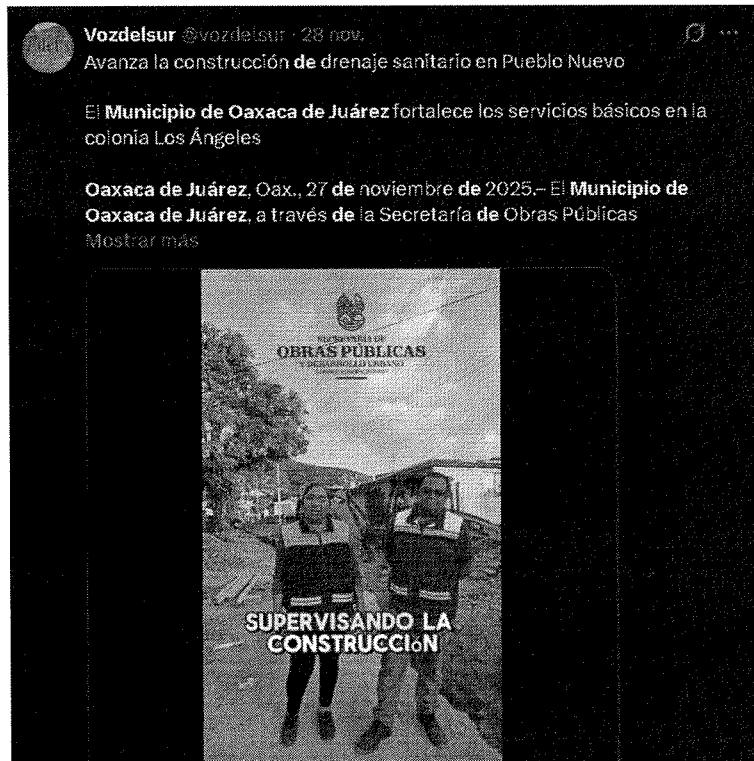


OAXACA
DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS
TRANSFORMANDO
JUNTOS

**COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

“2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca”





"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

40 RAY Oaxaca de Juárez 2025-20...

Adrián Ortiz, Adriana, Agueda, Albert...
patrullas nuevas, mismas que ya se integraron a las labores de vigilancia y proximidad en agencias, colonias y barrios de la capital. Añadió que, junto con la contratación ordenada de más elementos policiales, estas acciones incrementan la capacidad de respuesta y la presencia operativa en toda la ciudad.

"Reconozco el trabajo del ingeniero Salomón Jara Cruz, quien durante tres años ha impulsado con determinación la Primavera Oaxa...

[Leer más](#)

4:59 p.m.

Guillermo Ramón



Solo los administradores pueden enviar mensajes.





**OAXACA
DE JUÁREZ**
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS
TRANSFORMANDO
JUNTOS

**COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

“2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca”

Autorizó

Guillermo Ramón Ramírez Pérez

Jefe de la Unidad de Seguimiento

Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de
trabajo con radio y prensa

Vo.Bo.

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Programa presupuestario:

08 - Gobierno innovador y tecnológico

Nivel:

Actividad 11.3

Nombre del indicador:

Porcentaje de publicaciones en los medios oficiales

Unidad de seguimiento:

Jefatura de la Unidad de Contenidos

Valor alcanzado:

20%

El trimestre octubre-diciembre representó una etapa de alta actividad institucional y territorial. La Unidad de Contenidos respondió con organización, rapidez y calidad en la producción de materiales, la cobertura de eventos y la atención a todas las áreas del gobierno municipal. Este reporte refleja el compromiso constante con la comunicación clara, cercana y profesional hacia las vecinas y vecinos de Oaxaca de Juárez.

Actividades Realizadas:

-

- Diseño y difusión de la imagen institucional de la temporada.
- Cobertura de comparsas, altares, actividades culturales y turísticas.
- Producción de Reels y videos para redes sociales.
- Diseño de artes informativos para todas las áreas que lo solicitaron.
- Registro fotográfico institucional.

Convocatoria y Cobertura – Noche de Rábanos



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

- Diseño de la convocatoria oficial.
- Publicaciones informativas previas.
- Cobertura integral del evento: fotografías, video y transmisiones.
- Elaboración de contenido posterior para redes: resúmenes y cápsulas.

Diálogos Vecinales (cada 15 días)

- Diseño de identidad visual por cada sede.
- Elaboración de banners, artes e invitaciones.
- Cobertura fotográfica y audiovisual.
- Creación de Reels informativos.
- Publicación en cuentas oficiales del Municipio y del Presidente.

Latidos Vecinales y Tequios

- Cobertura de actividades de bienestar.
- Registro fotográfico y de video.
- Difusión inmediata de resultados.
- Producción de material gráfico para colonias y agencias.

Programa Tache al Bache

- Cobertura permanente del programa en coordinación con el Gobierno del Estado.
- Registro de la brigada municipal de Obras Públicas.
- Producción de Reels, videos y fotografías del antes/después.
- Difusión diaria de avances del programa.
- Apoyo gráfico para comunicar zonas atendidas y próximas intervenciones.

3.- Portadas para Redes Sociales (Facebook):

- Se actualizaron las portadas oficiales de las redes sociales municipales para coincidir con las fechas de las festividades y campañas que se estaban promoviendo durante el trimestre.

4.- Levantamiento de imagen para Contenido en eventos municipales



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

- Coordinación del equipo de registro visual en eventos del Municipio.
- Fotografía y video de giras, recorridos, inauguraciones, conferencias, reuniones de gabinete y diversas actividades.
- Generación de contenidos post-evento para difusión inmediata.

Gestión de Redes y Difusión

- Producción audiovisual y cobertura de eventos municipales

Durante el trimestre julio–septiembre, la Coordinación de Comunicación Social realizó una amplia cobertura fotográfica y audiovisual de las actividades desarrolladas por el Ayuntamiento, con el propósito de documentar y difundir de manera clara, oportuna y cercana las acciones del gobierno municipal. Este trabajo permitió reforzar la transparencia y mantener informada a la ciudadanía sobre los programas y eventos más importantes del periodo.

Entre las actividades destacadas se encuentran:

- **Diálogos Vecinales:** Encuentros directos entre autoridades municipales y habitantes de diversas colonias, donde se generó material fotográfico y en video para su difusión en plataformas institucionales, fortaleciendo la comunicación con la comunidad.
- **Jornadas de Servicios Municipales:** Registro visual de las acciones de atención ciudadana, resaltando los apoyos y servicios que el gobierno local brinda de manera directa en territorio.
- **Eventos culturales y deportivos:** Documentación de actividades orientadas a promover el arte, la cultura y el deporte, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y a la convivencia en la capital.

Esta cobertura sistemática permitió consolidar un archivo audiovisual robusto y accesible, que refleja el trabajo del Ayuntamiento y facilita su difusión en medios y redes oficiales.

5.- Transmisiones en vivo

Como parte del compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, se realizaron transmisiones en vivo de las sesiones de Cabildo del H. Ayuntamiento, así como de conferencias de prensa y eventos especiales. Estas transmisiones, difundidas a través de las plataformas oficiales, permitieron que la ciudadanía tuviera acceso directo e inmediato a las decisiones, anuncios y actividades relevantes del gobierno municipal.

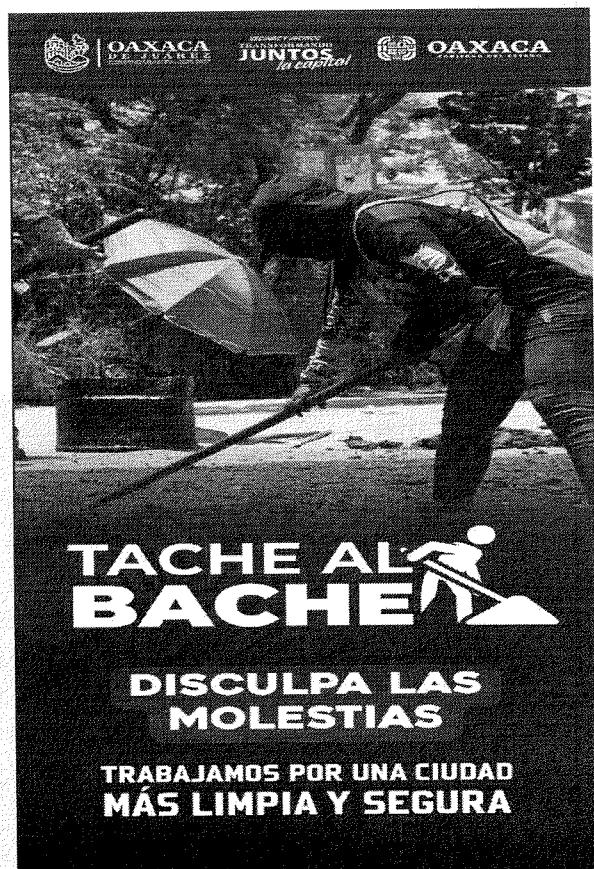
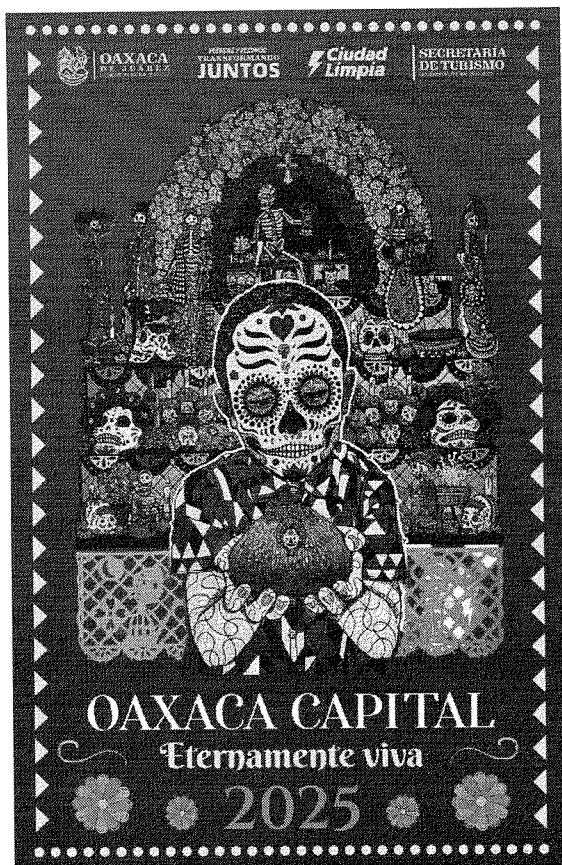


**OAXACA
DE JUÁREZ**
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS
TRANSFORMANDO
JUNTOS

**COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"





OAXACA
DE JUÁREZ
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS
TRANSFORMANDO
JUNTOS

**COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Medios de verificación

<https://www.facebook.com/municipiooaxacadejuarez/videos/1787007335339842>

<https://www.facebook.com/municipiooaxacadejuarez/videos/859261226606220>

Autorizo

Miguel Ángel González Pérez

Jefe de la unidad de contenido

Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de
trabajo con radio y prensa



Vo.Bo. **COORDINACIÓN
DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL**
Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social