



MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Unidad Responsable: 307- Secretaria de Servicios Vecinales
Programa Presupuestario: 03 Mercados públicos sostenibles

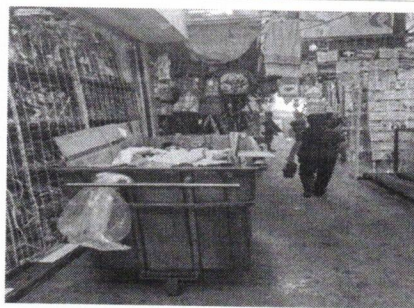
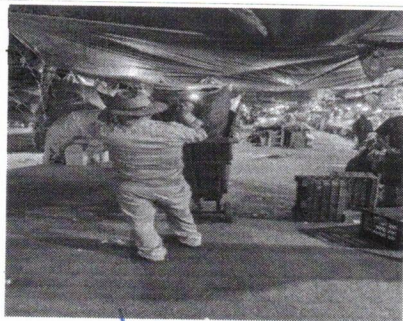
Valor alcanzado
1er Trimestre
10%

Trimestre Enero- Febrero - Marzo

Componente:	1.Estrategias para el buen funcionamiento del mercado de abasto, mercados públicos municipales y comercio en vía pública implementadas.
Actividad:	1.11 acciones para la recolección de residuos sólidos en la Central de Abasto y mercados públicos municipales realizadas.
Definición:	Mide el número de estrategias para la recolección de residuos sólidos en mercados públicos administrados por el municipio de Oaxaca de Juárez.

	Acciones	Enero	Febrero	Marzo
Meta Alcanzada:	Se realizan acciones constantes para la recolección de residuos orgánicos e inorgánicos en los mercados públicos municipales, generando un total de 7,129 toneladas de basura inorgánica durante el trimestre.	2,400 toneladas	2,240 toneladas	2,480 toneladas

Resumen: La Dirección de Aseo Público cuenta con el área de recolección para la atención en la recolección de residuos de los diversos mercados públicos pertenecientes al Municipio de Oaxaca de Juárez, mediante la colaboración de las cuadrillas de recolección, bolquetes para recolección dentro de los pasillos de los mercados.



Mercado de abastos

Mercado benito juarez

Avenida Central.

Elaboró



C. Jose Luis Rueda Manin
Director de Aseo Público

DIRECCIÓN
DE
ASEO PÚBLICO

V.o. Bo.

C. Víctor Sergio Romero López
Secretario de Servicios Vecinales



PATRIMONIO CULTURA
DE LA HUMANIDAD
2025-2027

SECRETARÍA DE
SERVICIOS
VECINALES

GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027