



MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Unidad Responsable: 307- Secretaría de Servicios Vecinales

Programa Presupuestario: 03 Mercados públicos sostenibles

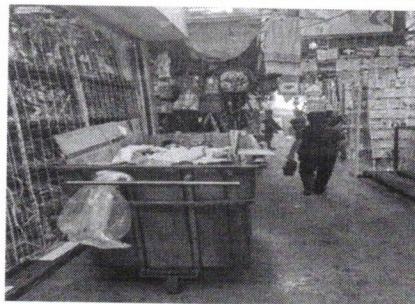
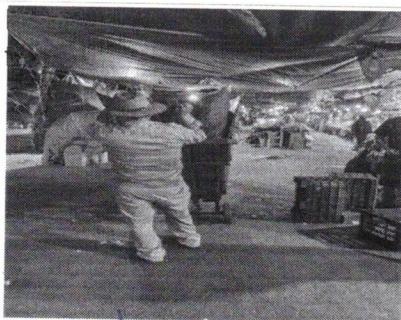
Valor alcanzado
1er Trimestre

Trimestre Enero- Febrero - Marzo

10%

Componente:	1. Estrategias para el buen funcionamiento del mercado de abasto, mercados públicos municipales y comercio en vía pública implementadas.		
Actividad:	1.11 acciones para la recolección de residuos sólidos en la Central de Abasto y mercados públicos municipales realizadas.		
Definición:	Mide el número de estrategias para la recolección de residuos sólidos en mercados públicos administrados por el municipio de Oaxaca de Juárez.		
Meta Alcanzada:	Se realizan acciones constantes para la recolección de residuos orgánicos e inorgánicos en los mercados públicos municipales, generando un total de 7,129 toneladas de basura inorgánica durante el trimestre.		
Acciones	Enero	Febrero	Marzo
	2,400 toneladas	2,240 toneladas	2,480 toneladas

Resumen: La Dirección de Aseo Público cuenta con el área de recolección para la atención en la recolección de residuos de los diversos mercados públicos pertenecientes al Municipio de Oaxaca de Juárez, mediante la colaboración de las cuadrillas de recolección, bolquetes para recolección dentro de los pasillos de los mercados.



Mercado de abastos

Mercado benito juarez

Avenida Central.

C. Jose Luis Rueda Marin
Director de Aseo Público



ATRIMONIO CULTURAL
HISTÓRICO

2025-2027

DIRECCIÓN
DE

ASEO PÚBLICO

C. Víctor Sergio Romero López
Secretario de Servicios Vecinales



PATRIMONIO CULTURA
DE LA HUMANIDAD

2025-2027

GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027