

Informe Trimestral 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo
Programa Presupuestario:	02 - Municipio turístico
Trimestre que se reporta:	1er. Trimestre 2025

Vinculación al Plan Municipal de Desarrollo 2025 - 2027	
Eje:	4.- Prosperidad Económica Vecinal y Fomento Productivo
Objetivo:	4.4. Promover la competitividad turística del municipio.

Datos del Indicador											Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación	
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado		
									Valor	Año																	
Fin	Índice de derrama económica en materia turística en Oaxaca de Juárez.	Medición de turistas nacionales y extranjeros que contribuyen a la derrama económica del municipio de Oaxaca de Juárez.	Indicadores presentados en la derrama económica turística del Gobierno del Estado de Oaxaca.	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100	2024	0	0	0	100	100	0					0	0	0	0	100	100	
Propósito	Porcentaje de atracción turística nacional e internacional en Oaxaca de Juárez.	Medición de turistas nacionales e internacionales que acuden a Oaxaca de Juárez.	Indicadores presentados en la actividad turística del Gobierno del Estado de Oaxaca.	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100	2024	0	0	0	100	100	0					0	0	0	0	100	100	
Componente 1	Porcentaje de estrategias para innovar e incentivar la demanda turística del municipio de Oaxaca de Juárez implementadas.	Mide el número de actividades en materia turística de manera estratégica para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional durante todo el periodo.	(Número de actividades en materia turística para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional realizadas/Número de actividades en materia turística para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional programadas) *100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	17	33	32	18	100	15					15	2	33	32	18	85	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Secretaría de Turismo
Actividad 1.1	Porcentaje de acciones y actividades con diferentes instituciones públicas y privadas para impulsar la mejora de los servicios turísticos realizadas.	Mide el número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general para mejorar los servicios turísticos.	(Número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general realizadas/Número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general programadas) *100	Porcentaje	De gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	15	30	45	10	100	15					15	0	30	45	10	85	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Secretaría de Turismo



Informe Trimestral 2025

Unidad Responsable:		310 - Secretaria de Turismo										Vinculación al Plan Municipal de Desarrollo 2025 - 2027														
Programa Presupuestario:		02 - Municipio turístico										Eje:		4.- Prosperidad Económica Vecinal y Fomento Productivo												
Trimestre que se reporta:		1er. Trimestre 2025										Objetivo:		4.4. Promover la competitividad turística del municipio.												
Datos del Indicador											Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
Actividad 1.2	Porcentaje de acciones de logística, desarrollo y promoción de diferentes actividades y eventos en materia turística realizadas.	Mide el número de actividades y eventos desarrollados para promover la actividad turística en el municipio.	(Número de actividades y eventos para promover la actividad turística realizadas/Número de actividades y eventos para promover la actividad turística programadas) *100	Porcentaje	De gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	20	40	20	20	100	20				20	0	40	20	20	80	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Secretaría de Turismo
Actividad 1.3	Porcentaje de actividades y mecanismos para preservar, conservar y promover el Patrimonio Cultural de carácter turístico realizadas.	Mide el número de actividades y acciones desarrolladas para promover la actividad turística cultural en el municipio.	(Número de actividades y acciones para promover la actividad turística cultural realizadas/Número de actividades y acciones para promover la actividad turística cultural programadas) *100	Porcentaje	De gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	15	30	30	25	100	11				11	4	30	30	25	89	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Secretaría de Turismo
Componente 2	Porcentaje de estrategias para la atención del Centro Histórico para su conservación como Patrimonio de la Humanidad realizadas.	Mide el número de actividades y estrategias con diferentes organismos para el impulso y conservación del Centro Histórico.	(Número de actividades y estrategias para el impulso y conservación del Centro Histórico realizadas/Número de actividades y estrategias para el impulso y conservación del Centro Histórico programadas) *100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	7	35	30	28	100	7				7	0	35	30	28	93	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Secretaría de Turismo



Informe Trimestral 2025

Unidad Responsable:										310 - Secretaría de Turismo										Vinculación al Plan Municipal de Desarrollo 2025 - 2027																			
Programa Presupuestario:										02 - Municipio turístico										Eje:										4.- Prosperidad Económica Vecinal y Fomento Productivo									
Trimestre que se reporta:										1er. Trimestre 2025										Objetivo:										4.4. Promover la competitividad turística del municipio.									
Datos del Indicador											Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación													
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado														
									Valor	Año																													
Actividad 2.1	Porcentaje de acciones y actividades para el embellecimiento e imagen del Centro Histórico realizadas.	Mide el número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido.	(Número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido realizadas/Número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido programadas) *100	Porcentaje	De gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	10	30	30	30	100	10				10	0	30	30	30	90	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Secretaría de Turismo y oficios enviados a las áreas correspondientes													
Actividad 2.2	Porcentaje de actividades y recopilación de propuestas ciudadanas para la conservación del Centro Histórico realizadas.	Mide el número de acciones y proyectos con la ciudadanía en general para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico.	(Número de acciones y proyectos con la ciudadanía para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico realizadas/Número de acciones y proyectos con la ciudadanía para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico programadas) *100	Porcentaje	De gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	5	40	30	25	100	5				5	0	40	30	25	95	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Secretaría de Turismo y oficios enviados a las áreas correspondientes													



Autorizó

L.D.G. Alicia Bulfo Velasco
Secretaría de Turismo