



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

**Programa presupuestario:**

08 - Gobierno innovador y tecnológico

**Nivel:**

Componente 11

**Nombre del indicador:**

Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas

**Valor alcanzado:**

**42%**

Durante el trimestre enero-marzo, la Coordinación de Comunicación Social ha implementado diversas estrategias para garantizar la fluidez en la comunicación del Municipio de Oaxaca de Juárez con la ciudadanía y mantener una relación constante con los medios de comunicación.

En primer lugar, se llevaron a cabo 11 conferencias de prensa semanales, las cuales se difundieron ampliamente a través de los canales oficiales del gobierno municipal mediante transmisiones en vivo.

Estas conferencias no solo permitieron presentar avances y proyectos del Ayuntamiento, sino que también se utilizó como un medio de respuesta y resolución a las inquietudes de las y los ciudadanos. Además, cada conferencia se acompañó de un boletín informativo que fue enviado de forma inmediata a los medios de comunicación, logrando así una mayor cobertura y visibilidad.

En paralelo, se diseñaron y publicaron campañas en redes sociales, enfocadas en temas como el cuidado del agua, la recaudación de impuestos, el uso correcto del casco y la campaña "Yo me sumo". Cada campaña se desarrolló desde su diseño gráfico hasta su publicación, buscando siempre un impacto visual que favoreciera la comprensión del mensaje.

✓  
J  
[Signature]





**"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"**

Las campañas fueron:

**1. Yo me sumo (Separación de residuos sólidos)**

Objetivo: Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la separación de residuos y fomentar prácticas responsables en el manejo de la basura.

- \* Creación de material audiovisual y gráfico para redes sociales.
- \* Talleres comunitarios y capacitaciones.
- \* Campaña en escuelas y mercados públicos.

**2. Cumplir es ahorrar (Recaudación municipal)**

Objetivo: Incentivar el pago oportuno de impuestos y derechos municipales, destacando los beneficios de la contribución ciudadana.

- \* Información sobre descuentos y beneficios por pronto pago.
- \* Uso de redes sociales, radio y prensa escrita.
- \* Testimonios de ciudadanos sobre el impacto positivo de la recaudación.

**3. Tache al bache (Bacheo y reencarpetamiento)**

Objetivo: Mantener informada a la ciudadanía sobre los avances en materia de bacheo y rehabilitación vial.

- \* Producción de contenido audiovisual sobre los trabajos realizados.
- \* Avisos viales en redes sociales y medios locales.
- \* Creación de un canal de comunicación directa para reportes ciudadanos.

**4. Agua para las vecinas y vecinos (Cuidado del agua y gestión del recurso hídrico)**

Objetivo: Concienciar sobre el uso responsable del agua y difundir programas de abastecimiento y saneamiento.

- \* Difusión de consejos prácticos para el ahorro de agua.
- \* Coordinación con el Gobierno del Estado para informar sobre programas de captación de agua.
- \* Entrevistas con expertos y testimonios ciudadanos.







**"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"**

Estas campañas fueron estratégicamente planeadas para alcanzar a diferentes segmentos de la población, asegurando que la información llegara de manera clara y efectiva. Además, se realizó un monitoreo constante de redes sociales y medios digitales para evaluar la recepción del público y ajustar las estrategias de comunicación de acuerdo con los resultados obtenidos.

La coordinación interna de estas actividades se gestionó a través de un grupo específico de WhatsApp para cada tema. Esto permitió una comunicación ágil y efectiva entre los miembros del equipo, garantizando que las actividades fueran reportadas en tiempo real y que cualquier ajuste o comentario fuera atendido de manera inmediata.

Este sistema de monitoreo y retroalimentación fue clave para mantener la eficiencia en la ejecución de las estrategias, así como para asegurar que las campañas fueran publicadas en los plazos establecidos y con el impacto deseado.

De igual manera se informa la producción y grabación de 8 campañas con spots publicitarios de los siguientes temas:

Pago de predial descuentos enero campaña "Yo me sumo"

Pago de predial descuentos febrero "Yo me sumo"

Pago de predial descuentos marzo "Yo me sumo"

Inicio programa "Tache al bache"

Feria Internacional de Turismo Fitur

Anuncio Llantatón

Difusión de mensajes (canciones de campañas) en tequios vecinales a través de audio

Inicio programa "Vecinas y vecinos transformando juntos las calles"





**OAXACA**  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

**COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"**



Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de  
trabajo con radio y prensa

Autorizo

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social







"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

**Programa presupuestario:**

08 - Gobierno innovador y tecnológico

**Nivel:**

Actividad 11.1

**Nombre del indicador:**

Porcentaje de vinculación con medios de comunicación

**Valor alcanzado:**

**50%**

Durante el primer trimestre del año, la Coordinación de Comunicación Social se centró en mantener una comunicación constante y efectiva con los medios de comunicación a través de la publicación de boletines informativos. De enero a marzo, se enviaron boletines diarios sobre los avances, actividades y eventos importantes del Gobierno municipal.

Estas publicaciones fueron distribuidas a diversos medios locales y nacionales, buscando siempre garantizar la transparencia y mantener a la ciudadanía informada. A través del área de monitoreo, se realizó un seguimiento detallado de cada publicación, asegurando que los medios de comunicación difundieran correctamente la información proporcionada.

El monitoreo diario de las publicaciones fue fundamental para evaluar la cobertura mediática y la recepción de los mensajes transmitidos. Se generaron reportes diarios que permitieron a la Coordinación ajustar las estrategias de comunicación según las reacciones de los medios y del público. Estos reportes sirvieron también como base para evaluar el impacto de cada boletín, asegurando que la información llegara de manera oportuna y efectiva a la comunidad. Además, este sistema de monitoreo facilitó la identificación de posibles áreas de mejora en la comunicación y permitió realizar ajustes en tiempo real, garantizando así una mayor visibilidad de las acciones del gobierno municipal.





**"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"**

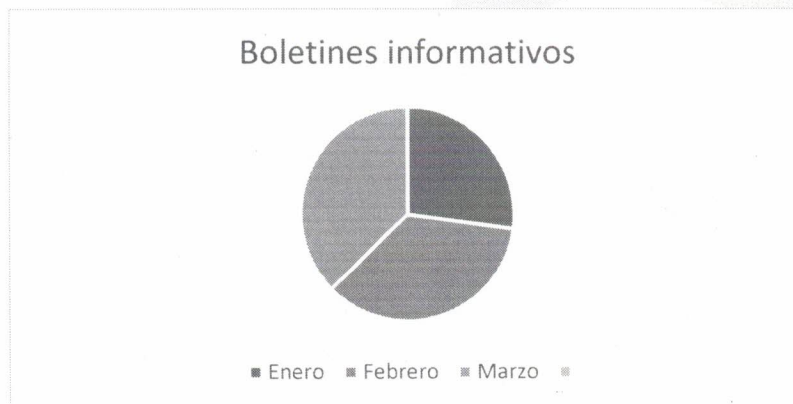
**Durante el periodo de enero a marzo 2025:**

Se enviaron a los diferentes medios de comunicación 275 comunicados donde se informó a la población sobre las principales actividades del gobierno municipal, destacando los logros y alcances de la actual gestión.

Enero: 84

Febrero: 85

Marzo: 106



Así mismo se realizaron 11 conferencias de prensa, que ha permitido un diálogo abierto con las y los representantes de los medios de comunicación.

Enero: 3 (7, 14 y 21)

Febrero: 4 (4, 11, 18 y 25)

Marzo: 4 (4, 11, 18 y 25)





**OAXACA**  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

**COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Canal 13 Oaxaca** @canal13oaxaca · 10h  
#Vialidad El presidente municipal de  
#Oaxaca de Juárez, **Ray Chagoya**, informó que  
solicitará al Gobierno del Estado el retiro de las  
paradas del #BinniBus que se ubican en  
inmediaciones de la Central de Abasto.

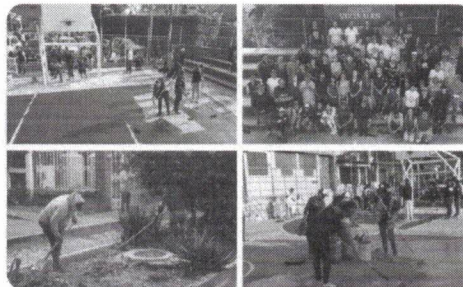
Alondra Olivera | Notitrece



82



**Información-Digital** @idigitaloaxaca · 7h  
Realizan Tequio Vecinal en la Cuarta Etapa del  
Infonavit Primero de Mayo. informacion-  
digital.com/capital/realiz... @raychagoya  
@MunicipioOaxaca



23

Autorizó

Guillermo Ramón Ramírez Pérez

Jefe de la de la Unidad de Seguimiento

Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de  
trabajo con radio y prensa



Vo.Bo.

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

**Programa presupuestario:**

08 - Gobierno innovador y tecnológico

**Nivel:**

Actividad 11.2

**Nombre del indicador:**

Porcentaje de la proporción de acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales realizadas

**Valor alcanzado:**

**50%**

Durante el trimestre, la Coordinación de Comunicación Social implementó diversas estrategias para mantener actualizadas las páginas y medios de comunicación oficiales, así como las redes sociales del gobierno municipal.

Se generaron contenidos informativos y de interés público que se publicaron de manera constante en las plataformas oficiales, garantizando que la ciudadanía estuviera al tanto de las acciones y proyectos del gobierno. Además, se trabajó en el diseño de mensajes claros y accesibles que facilitarían la interacción y el compromiso de los ciudadanos con las actividades municipales, reforzando el vínculo entre el gobierno y la comunidad a través de una comunicación directa y efectiva.

Para asegurar una cobertura precisa y oportuna de la información, la Coordinación de Comunicación Social estableció un canal de comunicación a través de un grupo específico de WhatsApp, dirigido a periodistas y reporteros locales.

Este espacio sirvió para compartir de manera inmediata boletines, anuncios y eventos relevantes, permitiendo que los medios de comunicación difundieran rápidamente las noticias e información oficial.

El uso de este grupo facilitó la interacción directa con los periodistas, permitiendo resolver dudas y hacer ajustes rápidos cuando era necesario. De esta forma, se optimizó el flujo de información, asegurando que los medios tuvieran acceso a los datos más recientes y relevantes para sus coberturas.








**"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"**

 **Municipio de Oaxaca de Juárez**  
@MunicipioOaxaca

Los #DiálogosVecinales son una forma cercana y directa de gobernar, donde el Presidente Municipal @raychagoya, regidoras, regidores y todo el gobierno municipal escuchan de frente a las y los ciudadanos.

Acércate y participa en este ejercicio de atención directa.



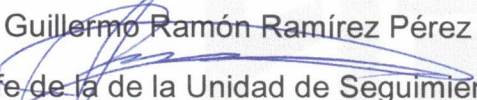
22  **Oaxaca de Juárez 2025...**  
Adrian Ortiz, Adriana, Agueda, Albert...

**Realizan Tequio Vecinal en la Cuarta Etapa del Infonavit Primero de Mayo**

Oaxaca de Juárez, Oax. 30 de marzo de 2025.- Vecinos y vecinas de la Cuarta Etapa del Infonavit Primero de Mayo participaron activamente en un Tequio vecinal, una iniciativa impulsada por el gobierno municipal de Oaxaca de Juárez que preside Ray Chagoya.

La jornada estuvo enfocada en diversas acciones para mejorar el entorno y fortalecer el sentido de comunidad en la zona.

Entre las actividades realizadas, destaca la pintura de la cancha deportiva, un espacio para el esparcimiento y la recreación de los habitantes. Además, se llevaron a cabo tareas de señalización vial para mejorar la seguridad en las calles y una limpieza general en áreas comunes, lo que contribuye a un entorno más ordenado y agradable.

  
Guillermo Ramón Ramírez Pérez  
Jefe de la de la Unidad de Seguimiento

  
Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de  
trabajo con radio y prensa

  
Vo.Bo.

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social





"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

**Programa presupuestario:**

08 - Gobierno innovador y tecnológico

**Nivel:**

Actividad11.3

**Nombre del indicador:**

Porcentaje de publicaciones en los medios oficiales

**Valor alcanzado:**

**25%**

Durante el primer trimestre del año 2025, esta unidad ha llevado cabo diversas actividades como lo son campañas relacionadas con la gestión de redes sociales, el diseño gráfico y la vinculación con la comunidad.

Estas actividades se han centrado en promover las iniciativas del municipio y fortalecer los lazos con los ciudadanos a través de herramientas visuales y digitales que refuerzan la identidad y valores del municipio.

Actividades Realizadas:

**Diseño Gráfico**

- Se diseñaron pendones y flyers para los eventos municipales más importantes, tales como el Día Internacional de la Mujer, la celebración del Día del Agua, y diversos eventos culturales y educativos.

- Los carteles también fueron adaptados para su exhibición en espacios públicos y para redes sociales, optimizando la visibilidad de cada campaña.

**- Portadas para Redes Sociales (Facebook):**

- Se actualizaron las portadas oficiales de las redes sociales municipales para coincidir con las fechas de las festividades y campañas que se estaban promoviendo durante el trimestre.







"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

**- Mamparas y Reconocimientos:**

- Diseño de mamparas para la presentación de información en eventos de alta concurrencia.
- Se elaboraron diseños de reconocimientos y placas grabadas, similares a las entregadas en el marco de la entrega de las llaves de la ciudad o el Día del Agua.

**- Editoriales y Semblanzas:**

- Se desarrollaron editoriales para conmemorar fechas relevantes, como semblanzas del Día Internacional de la Mujer, con un enfoque en destacar a figuras locales y sus contribuciones a la sociedad.
- Estas semblanzas se publicaron en redes sociales y fueron acompañadas de materiales visuales que representaron a las personas homenajeadas.

**. Levantamiento de imagen para Contenido en Eventos Municipales**

Se realizó la cobertura fotográfica y en video de diferentes eventos organizados por el municipio, destacando los siguientes:

- Diálogos Vecinales: Encuentros entre autoridades municipales y la ciudadanía en distintas colonias, donde se registraron imágenes y videos para su posterior difusión en redes sociales y otros medios oficiales.
- Jornadas de Servicios Municipales: Se documentaron las actividades de atención a la población, promoviendo los servicios brindados por el Ayuntamiento.
- Eventos culturales y deportivos: Registro de actividades organizadas por el municipio para fomentar el arte, la cultura y el deporte en la comunidad.

**Transmisiones en Vivo**

Se han realizado transmisiones en vivo de las sesiones de cabildo del H. Ayuntamiento así como, conferencias de prensa y eventos especiales, garantizando la transparencia y el acceso de la ciudadanía a la información sobre las decisiones y acciones del gobierno municipal.

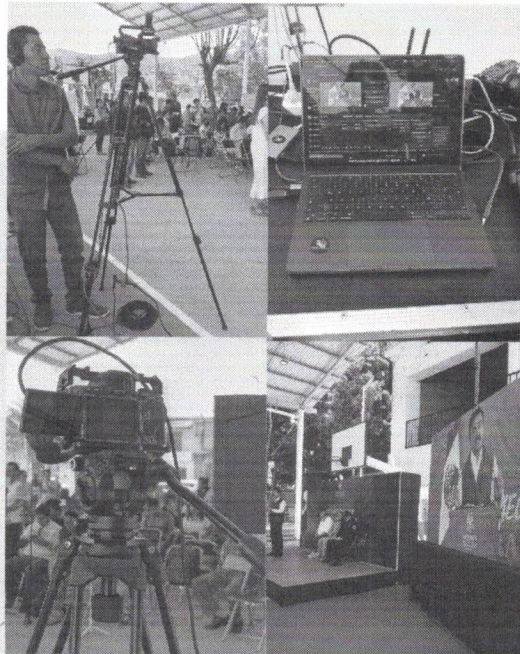






"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Municipio de Oaxaca  
4 h ·  
¡Vecinas y vecinos, hoy es el último día para aprovechar el 6% de descuento en tu pago de predial y aseo público! ... Ver más



Autorizó

Miguel Ángel González Pérez  
Jefe de la unidad de contenido

Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de  
trabajo con radio y prensa



Vo.Bo.

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social



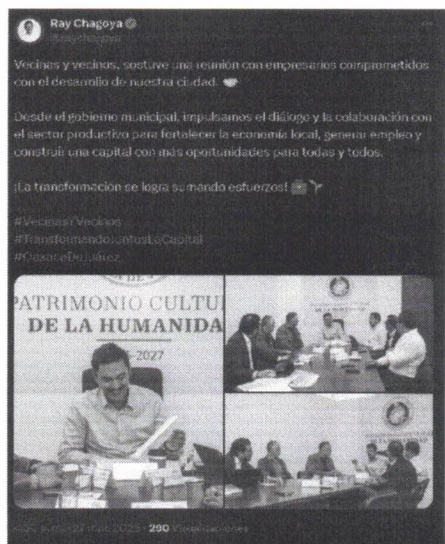




**"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"**

## Medios de verificación

<https://x.com/raychagoya/status/1905386903655841859>



[https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch\\_permalink&v=1419171292794925&rdid=Y2xTtSFYWxkFuGSx](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1419171292794925&rdid=Y2xTtSFYWxkFuGSx)

