



MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Unidad Responsable: 307- Secretaría de Servicios Vecinales

Programa Presupuestario: 03 Mercados públicos sostenibles

2do Trimestre
Valor Alcanzado

Trimestre Abril- Mayo- Junio 2025

Componente:	1. Estrategias para el buen funcionamiento del mercado de abasto, mercados públicos municipales y comercio en vía pública implementadas.	30%
Actividad:	1.11 acciones para la recolección de residuos sólidos en la Central de Abasto y mercados públicos municipales realizadas.	30%
Definición:	Mide el número de estrategias para la recolección de residuos sólidos en mercados públicos administrados por el municipio de Oaxaca de Juárez.	
Área responsable:	Dirección de Aseo Público	

	Acciones	Abril	Mayo	Junio
Meta Alcanzada:	Se realizan acciones constantes para la recolección de residuos orgánicos e inorgánicos en los mercados públicos municipales, generando un total de 7,350 toneladas de basura inorgánica y 540 tn de orgánico durante el trimestre.	2,450 ton ino 180 tn org	2,510 ton ino 180 ton org	2,390 ton ino 180 ton org

Resumen: La Dirección de Aseo Público a través del Depto. de Recolección de Residuos Sólidos, recolecta residuos inorgánicos y orgánicos de los diversos mercados públicos pertenecientes al Municipio de Oaxaca de Juárez, mediante la colaboración de las cuadrillas de recolección con la ayuda de bolquetes dentro de los pasillos de los mercados.



Mercado Zonal Santa Rosa

Elaboró

C. Delia Selenn Martínez Méndez
Enlace, Asesor B



VALIDÓ

C. José Luis Rueda Marín
Director de Aseo Público



Mercado Benito Juárez



Autorizó

PATRIMONIO CULTURA
DE LA HUMANIDAD

C. Victor Sergio Romero López
Secretario de Servicios Vecinales

SECRETARÍA
DE SERVICIOS
VECINALES