



## MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Unidad Responsable: 307- Secretaria de Servicios Vecinales  
Programa Presupuestario: 03 Mercados públicos sostenibles

2do Trimestre  
Valor Alcanzado

Trimestre Abril- Mayo- Junio 2025

Componente:	1.Estrategias para el buen funcionamiento del mercado de abasto, mercados públicos municipales y comercio en vía pública implementadas.	30%
Actividad:	1.11 acciones para la recolección de residuos sólidos en la Central de Abasto y mercados públicos municipales realizadas.	30%
Definición:	Mide el número de estrategias para la recolección de residuos sólidos en mercados públicos administrados por el municipio de Oaxaca de Juárez.	
Área responsable:	Dirección de Aseo Público	

Acciones		Abril	Mayo	Junio
Meta Alcanzada:	Se realizan acciones constantes para la recolección de residuos orgánicos e inorgánicos en los mercados públicos municipales, generando un total de 7,350 toneladas de basura inorgánica y 540 tn de orgánica durante el trimestre.	2,450 ton ino 180 tn org	2,510 ton ino 180 ton org	2,390 ton ino 180 ton org

Resumen: La Dirección de Aseo Público a través del Depto. de Recolección de Residuos Sólidos, recolecta residuos inorgánicos y orgánicos de los diversos mercados públicos pertenecientes al Municipio de Oaxaca de Juárez, mediante la colaboración de las cuadrillas de recolección con la ayuda de bolquetes dentro de los pasillos de los mercados.



Mercado Zonal Santa Rosa



Mercado Benito Juárez

Elaboró

C. Delia Sellen Martínez Méndez  
Enlace, Asesor B



Validó

C. José Luis Rueda Marín  
Director de Aseo Público



Autorizó

C. Víctor Sergio Romero López  
Secretario de Servicios Vecinales