

## Informe Trimestral 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo
Programa Presupuestario:	02 - Municipio turístico
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2025

Vinculación al Plan Municipal de Desarrollo 2025 - 2027	
Eje:	4.- Prosperidad Económica Vecinal y Fomento Productivo
Objetivo:	4.4. Impulsar el desarrollo turístico del municipio.

Datos del Indicador										Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación	
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado
									Valor	Año																
Fin	Índice de derrama económica en materia turística en Oaxaca de Juárez.	Medición de turistas nacionales y extranjeros que contribuyen a la derrama económica del municipio de Oaxaca de Juárez.	Indicadores presentados en la derrama económica turística del Gobierno del Estado de Oaxaca.	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100	2024	0	0	0	100	100	0	0			0	0	0	0	100	100	
Propósito	Porcentaje de atracción turística nacional e internacional en Oaxaca de Juárez.	Medición de turistas nacionales e internacionales que acuden a Oaxaca de Juárez.	Indicadores presentados en la actividad turística del Gobierno del Estado de Oaxaca.	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100	2024	0	0	0	100	100	0	0			0	0	0	0	100	100	
Componente 1	Porcentaje de estrategias para innovar e incentivar la demanda turística del municipio de Oaxaca de Juárez implementadas.	Mide el número de actividades en materia turística de manera estratégica para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional durante todo el periodo.	(Número de actividades en materia turística para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional realizadas/Número de actividades en materia turística para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional programadas) *100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	17	33	32	18	100	15	35			50	2	-2	32	18	50	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Unidad de Innovación Turística
Actividad 1.1	Porcentaje de acciones y actividades con diferentes instituciones públicas y privadas para impulsar la mejora de los servicios turísticos realizadas.	Mide el número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general para mejorar los servicios turísticos.	(Número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general realizadas/Número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general programadas) *100	Porcentaje	De gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	15	30	45	10	100	15	30			45	0	0	45	10	55	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Unidad de Innovación Turística





# Informe Trimestral 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo
Programa Presupuestario:	02 - Municipio turístico
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2025

Vinculación al Plan Municipal de Desarrollo 2025 - 2027	
Eje:	4.- Prosperidad Económica Vecinal y Fomento Productivo
Objetivo:	4.4. Impulsar el desarrollo turístico del municipio.

Datos del Indicador										Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación	
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado
									Valor	Año																
Actividad 1.2	Porcentaje de acciones de logística, desarrollo y promoción de diferentes actividades y eventos en materia turística realizadas.	Mide el número de actividades y eventos desarrollados para promover la actividad turística en el municipio.	(Número de actividades y eventos para promover la actividad turística realizadas/Número de actividades y eventos para promover la actividad turística programadas) *100	Porcentaje	De gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	20	40	20	20	100	20	40			60	0	0	20	20	40	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Unidad de Innovación Turística
Actividad 1.3	Porcentaje de actividades y mecanismos para preservar, conservar y promover el Patrimonio Cultural de carácter turístico realizadas.	Mide el número de actividades y acciones desarrolladas para promover la actividad turística cultural en el municipio.	(Número de actividades y acciones para promover la actividad turística cultural realizadas/Número de actividades y acciones para promover la actividad turística cultural programadas) *100	Porcentaje	De gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	15	30	30	25	100	11	34			45	4	-4	30	25	55	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Unidad de Innovación Turística
Componente 2	Porcentaje de estrategias para la atención del Centro Histórico para su conservación como Patrimonio de la Humanidad realizadas.	Mide el número de actividades y estrategias con diferentes organismos para el impulso y conservación del Centro Histórico.	(Número de actividades y estrategias para el impulso y conservación del Centro Histórico realizadas/Número de actividades y estrategias para el impulso y conservación del Centro Histórico programadas) *100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	7	35	30	28	100	7	23			30	0	12	30	28	70	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Unidad de Atención al Centro Histórico





## Informe Trimestral 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo
Programa Presupuestario:	02 - Municipio turístico
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2025

Vinculación al Plan Municipal de Desarrollo 2025 - 2027	
Eje:	4.- Prosperidad Económica Vecinal y Fomento Productivo
Objetivo:	4.4. Impulsar el desarrollo turístico del municipio.

Datos del Indicador									Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación		
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.		4to. Trim.	Acumulado
									Valor	Año																
Actividad 2.1	Porcentaje de acciones y actividades para el embellecimiento e imagen del Centro Histórico realizadas.	Mide el número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido.	(Número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido realizadas/Número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido programadas) *100	Porcentaje	De gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	10	30	30	30	100	10	21			31	0	9	30	30	69	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Unidad de Atención al Centro Histórico y oficinas enviados a las áreas correspondientes
Actividad 2.2	Porcentaje de actividades y recopilación de propuestas ciudadanas para la conservación del Centro Histórico realizadas.	Mide el número de acciones y proyectos con la ciudadanía en general para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico.	(Número de acciones y proyectos con la ciudadanía para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico realizadas/Número de acciones y proyectos con la ciudadanía para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico programadas) *100	Porcentaje	De gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	5	40	30	25	100	5	25			30	0	15	30	25	70	Reporte de actividades del 1er. Trimestre 2025, generado por la Unidad de Atención al Centro Histórico y oficinas enviados a las áreas correspondientes

Autorizó

 L.D.G. Alicia Bueno Velasco  
 Secretaria de Turismo

 PATRIMONIO CULTURAL  
 DE LA HUMANIDAD

2025-2027

 SECRETARÍA  
 DE  
 TURISMO

GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027