



Informe Trimestral 2025

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno innovador y tecnológico
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2025

Vinculación al Plan Municipal de Desarrollo 2025 - 2027	
Eje:	2.- Gobierno de Territorio, Honesto y Transparente
Objetivo:	2.4 Eficientar los procesos administrativos a través de sistemas digitales y herramientas tecnológicas en la administración municipal

Datos del Indicador										Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación	
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado
Componente 11	Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas	Porcentaje de la proporción de actividades y colaboración llevadas a cabo entre la administración municipal y los medios de comunicación, para difundir información relevante, promover la transparencia y mantener una comunicación abierta con la ciudadanía.	(Número de actividades de vinculación realizadas/ número de actividades de vinculación planificadas) *100	porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	42	23	22	13	100	42	24			66	0	-1	22	13	34	Reportes de control internos Grupos de Whats app de cada área
Actividad 11.1	Porcentaje de vinculación con medios de comunicación	Mide la proporción de actividades de interacción y colaboración llevadas a cabo entre la administración municipal y los medios de comunicación, locales, nacionales o internacionales.	(Número de interacciones con medios de comunicación realizadas/ número de interacciones programadas) *100	porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	50	20	20	10	100	50	20			70	0	0	20	10	30	Reportes de control internos Grupo de Whats app de monitoreo
Actividad 11.2	Porcentaje de la proporción de acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales realizadas.	Medición de las acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales, página web, redes sociales, boletines informativos, entre otros.	(Número de las acciones de difusiones de las actividades y eventos de la administración pública municipal realizadas/ número de interacciones programadas) *100	porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	50	20	20	10	100	50	20			70	0	0	20	10	30	Reportes de control interno Chat de medios de comunicación



Informe Trimestral 2025

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social	Vinculación al Plan Municipal de Desarrollo 2025 - 2027
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno innovador y tecnológico	Eje: 2.- Gobierno de Territorio, Honesto y Transparente
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2025	Objetivo: 2.4 Eficientar los procesos administrativos a través de sistemas digitales y herramientas tecnológicas en la administración municipal

Datos del Indicador											Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
									Valor	Año																
Actividad 11.3	Porcentaje de publicaciones en los medios oficiales	Medición de las publicaciones en los medios oficiales de las diversas campañas	(Número de publicaciones en los medios oficiales de las diversas campañas realizadas / el número de publicaciones programadas) *100	porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2024	25	30	25	20	100	25	31			56	0	-1	25	20	44	Reportes de control interno Publicaciones en páginas oficiales y links de transmisiones de sesiones y eventos del municipio

Autorizo

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social