



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

**Programa presupuestario:**

08 - Gobierno innovador y tecnológico

**Nivel:**

Componente 11

**Nombre del indicador:**

Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas

**Valor alcanzado:**

24%

Durante el segundo trimestre del año (abril-junio), la Coordinación de Comunicación Social del Municipio de Oaxaca de Juárez consolidó una estrategia integral de difusión orientada a fortalecer el vínculo entre gobierno y ciudadanía. A través de contenidos audiovisuales, campañas temáticas, conferencias semanales y presencia activa en medios, se garantizó una comunicación efectiva, transparente y oportuna sobre las acciones municipales.

Uno de los ejes clave fue la realización de 10 conferencias de prensa semanales, transmitidas en vivo a través de las plataformas oficiales del Ayuntamiento. Estos espacios no solo sirvieron para informar sobre avances y proyectos prioritarios, sino que también se consolidaron como un canal directo de diálogo con la ciudadanía. Cada conferencia fue respaldada con boletines informativos distribuidos de forma inmediata a los medios de comunicación, lo que permitió ampliar su alcance y garantizar una cobertura oportuna.

Paralelamente, se produjeron y difundieron 11 campañas temáticas mediante spots publicitarios y materiales digitales con enfoque en salud, cultura, servicios públicos y participación social. Las campañas desarrolladas fueron:

- Diálogos Vecinales
- Aniversario de la Ciudad
- Prevención del Dengue
- Yo Me Sumo (separación de residuos)





"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

- Donají, La Leyenda
- Tira Paro, No Basura
- Jornada de Descacharrización
- Pago con tarjeta de crédito en impuestos municipales
- Descuentos en pago de libertad de gravamen
- Saca tu vehículo del corralón
- Buzón ciudadano

Asimismo, se coordinaron **proyectos especiales** que reforzaron la identidad institucional y la difusión de políticas públicas relevantes:

- **Festival Primavera Rodolfo Morales 2025:** diseño de imagen oficial, carteles, banners y video institucional del evento.
- **Campaña Predial:** diseño de mensajes de incentivo ciudadano como "3 y 6 meses" y "Suma interés al pagar tu predial".
- **Campañas de separación de residuos:**
  - *Tira Paro, No Basura:* campaña gráfica y conceptual para fomentar la correcta disposición de desechos.
  - *Yo Me Sumo:* identidad visual y materiales digitales para promover la separación desde el hogar.
- **Campaña de Tequios, Diálogos y Seguridad:** cobertura visual estratégica de las acciones de territorio.

Todas estas campañas fueron diseñadas con un enfoque segmentado, permitiendo una comunicación clara y eficaz con diversos sectores de la población. Para asegurar su efectividad, se implementó un sistema interno de coordinación mediante grupos específicos de WhatsApp por campaña o proyecto. Esta dinámica facilitó la comunicación inmediata entre los equipos de trabajo, permitiendo reportes en tiempo real, atención ágil a observaciones y ajustes, así como una ejecución puntual en los plazos establecidos.

Este modelo operativo de seguimiento y retroalimentación continua ha sido fundamental para asegurar la calidad, el impacto y la eficiencia de las estrategias de comunicación institucional, posicionando al gobierno municipal como un referente de cercanía, orden y responsabilidad pública.

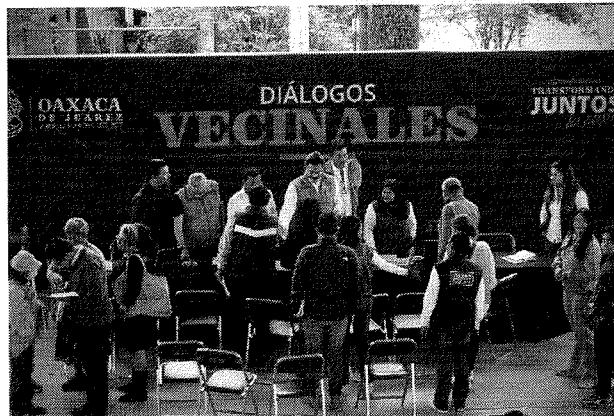


OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"



Elaboró  
  
Miguel Vargas Gómez  
Jefe de departamento de seguimiento de



Autorizo  
  
Diego Hernández Luna  
Coordinador de Comunicación Social





"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

**Programa presupuestario:**

08 - Gobierno innovador y tecnológico

**Nivel:**

Actividad 11.1

**Nombre del indicador:**

Porcentaje de vinculación con medios de comunicación

**Unidad de seguimiento:**

Unidad de seguimiento de trabajo con radio y prensa

**Valor alcanzado:**

**20%**

Durante el segundo trimestre del año, la Coordinación de Comunicación Social prioriza el fortalecimiento del vínculo con los medios de comunicación mediante la emisión constante de boletines informativos. De abril a junio se envían comunicados diarios que dan cuenta de los avances, actividades y eventos relevantes del Gobierno Municipal, con el objetivo de garantizar la transparencia y mantener informada a la ciudadanía.

Estos boletines son distribuidos a medios locales y nacionales, y su difusión es cuidadosamente monitoreada a través del área de seguimiento de medios, que verifica la correcta reproducción del contenido. Este monitoreo diario permite evaluar la cobertura alcanzada, así como la recepción de los mensajes en la opinión pública.

A partir de los reportes generados, la Coordinación ajusta sus estrategias de comunicación en función de las reacciones observadas, optimizando la efectividad de los mensajes emitidos. Este sistema no solo facilita la evaluación del impacto de cada boletín, sino que también permite identificar áreas de mejora, realizar correcciones en tiempo real y asegurar una mayor visibilidad de las acciones del gobierno municipal.



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

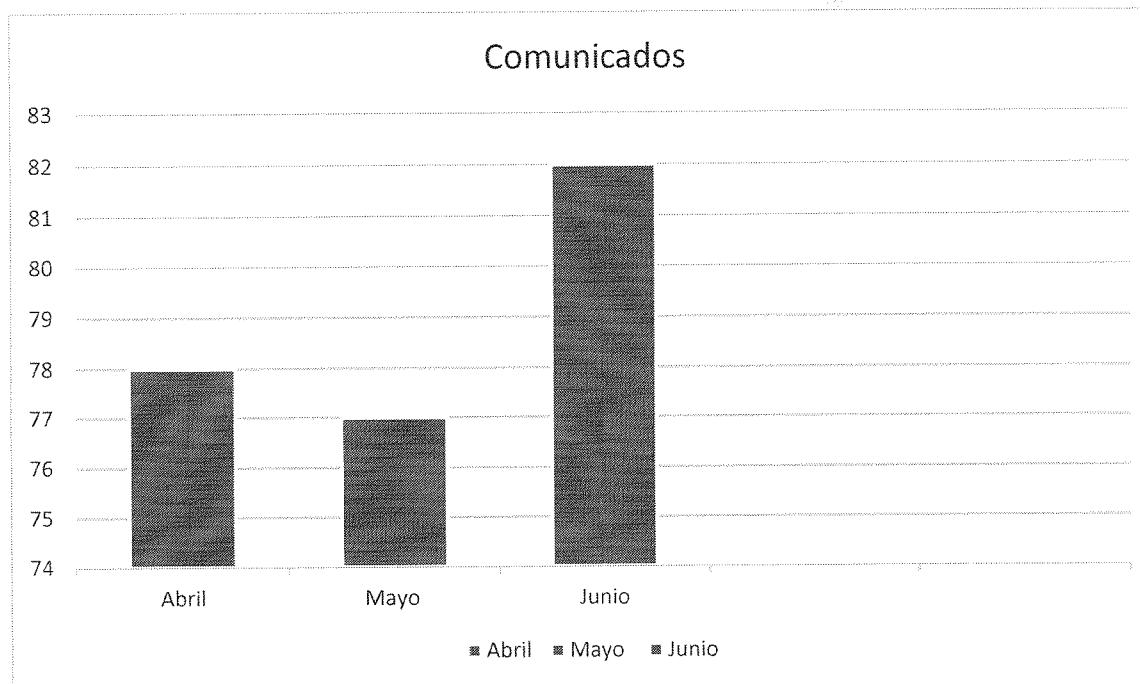
**Durante el periodo de abril a junio de 2025:**

Se enviaron a los diferentes medios de comunicación 237 comunicados donde se informó a la población sobre las principales actividades del gobierno municipal, destacando los logros y alcances de la actual gestión.

Abril: 78

Mayo: 77

Junio: 82



Nota: El valor alcanzado este trimestre es del 25% correspondiente a 237 comunicados, lo cual tomariamos como base para la medición de los siguientes trimestres del año 2025.



OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

**VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
JUNTOS**

## **COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca”**

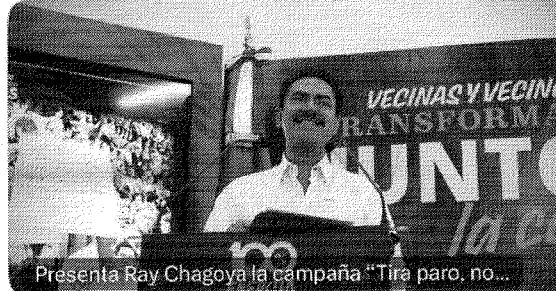
Así mismo se realizaron 10 conferencia de prensa, que ha permitido un diálogo abierto y de frente del Presidente Municipal con los representantes de los medios de comunicación.

Abril: 2 (1 y 22)

Mayo: 4 (7, 13, 20 y 27)

Junio: 2 (3 y 10, 17 y 24)

**ororadio** • @ororadio · 10/06/25  
#Entérate | Presenta @raychagoya la campaña  
**"Tira paro, no basura"** por una ciudad limpia y  
ordenada ororadio.com.mx/2025/06/presen...  
a través de @ororadio #ORODigital #Oaxaca  
@MunicipioOaxaca



De ororadio.com.mx





OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"



Ahora Oaxaca Noticias @A... · 10/06/25

#AhoraOaxaca | Es Ahora, es Oaxaca

✓ Lanza Ray Chagoya el programa "Tira Paro No Basura" en Oaxaca

|#Oaxaca | #RayChagoya | #Basura

Nota aquí



Lanza Ray Chagoya el programa "Tira Paro No Bas..."

De ahoraoaxaca.com



Autorizó

Guillermo Ramón Ramírez Pérez

Jefe de la Unidad de Seguimiento

Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de trabajo con radio y prensa



Vo.Bo.  
Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

**Programa presupuestario:**

08 - Gobierno innovador y tecnológico

**Nivel:**

Actividad 11.2

**Nombre del indicador:**

Porcentaje de la proporción de acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales realizadas

**Unidad de seguimiento:** Unidad de seguimiento de trabajo con radio y prensa

**Valor alcanzado:**

20%

Durante el segundo trimestre de 2025, la Coordinación de Comunicación Social del Municipio de Oaxaca de Juárez reforzó su estrategia digital e informativa con el objetivo de mantener una comunicación constante, directa y accesible con la ciudadanía.

Se generaron contenidos informativos y de interés público que fueron publicados de manera continua en las plataformas oficiales del gobierno municipal. A través de un lenguaje claro y mensajes visualmente atractivos, se buscó facilitar la comprensión de las acciones institucionales y promover la participación ciudadana, fortaleciendo así el vínculo entre gobierno y comunidad.

Como parte de las acciones para garantizar una cobertura precisa y oportuna de la información, se consolidó un canal ágil de contacto con periodistas y reporteros locales mediante la creación de un grupo específico de WhatsApp. Este espacio permitió compartir de forma inmediata boletines, comunicados y convocatorias, facilitando el trabajo de los medios de comunicación y asegurando una difusión oportuna de los hechos relevantes.



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Además de ser una vía efectiva para la distribución de información oficial, este canal propició la interacción directa con representantes de medios, lo que permitió aclarar dudas, atender solicitudes específicas y realizar ajustes cuando fue necesario. Gracias a esta dinámica, se optimizó el flujo de información y se garantizó que los contenidos más relevantes del gobierno municipal estuvieran disponibles de forma clara, verificada y en tiempo real.



Municipio de Oaxaca de Juárez @M... · 15h

Recorridos vecinales: cercanía que transforma  
El Presidente @raychagoya, acompañado por  
funcionarias y funcionarios, visitó el fracc. Valle  
Esmeralda, agencia de Candiani, para  
supervisar de primera mano las necesidades  
expresadas por la ciudadanía durante los  
Diálogos Vecinales.



1 5 7 157 ↲

Ray

Ray





OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

< 31 RAY Oaxaca de Juárez, 2025...  
Avenida Orizatlán, Centro, Aguililla, Michoacán

Invita Municipio de Oaxaca de Juárez a jornadas de descacharrización en Dolores y San Luis Beltrán

- Vecinas y vecinos podrán deshacerse de objetos en desuso que representan un riesgo sanitario

Oaxaca de Juárez, Oax. 19 de junio de 2025.- Con el objetivo de prevenir enfermedades transmitidas por vector como el dengue y el zika, el Municipio de Oaxaca de Juárez, a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Gestión Hídrica y la Secretaría de Servicios Vecinales, convoca a las vecinas y vecinos a participar en las próximas jornadas de descacharrización.

Estas acciones forman parte del compromiso del presidente municipal Ray Chagoya por trabajar en favor del medio ambiente y de la salud pública, fomentando una cultura de limpieza, prevención y manejo responsable de residuos.

Autorizó

Guillermo Ramón Ramírez Pérez

Jefe de la Unidad de Seguimiento

Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de



Ver. Bo. -7

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

**Programa presupuestario:**

08 - Gobierno innovador y tecnológico

**Nivel:**

Actividad 11.3

**Nombre del indicador:**

Porcentaje de publicaciones en los medios oficiales

**Unidad de seguimiento:**

Jefatura de la Unidad de Contenidos

**Valor alcanzado:**

31%

Durante el segundo trimestre del año 2025, esta unidad ha llevado a cabo diversas actividades, tales como campañas relacionadas con la gestión de redes sociales, el diseño gráfico y la vinculación con la comunidad.

Estas acciones se han enfocado en promover las iniciativas del municipio y en fortalecer los lazos con la ciudadanía mediante herramientas visuales y digitales que refuerzan la identidad y los valores del Gobierno Municipal.

**Actividades Realizadas:**

**1.- Diseño Gráfico**

El departamento produjo elementos visuales para apoyar las campañas y proyectos implementados durante el trimestre. Entre los materiales realizados, se encuentran:

• Pendones, Flyers y Carteles:

Se diseñaron flyers y carteles para redes sociales y espacios públicos que apoyaron campañas como "Tira paro, no basura" (corrección de malos hábitos ciudadanos)



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca" sobre tirar basura) y "Yo me sumo" (educación e incentivo para la separación de residuos). Se elaboraron también flyers y lonas para la campaña de descacharrización.

## 2.- Mamparas, Reconocimientos y Portadas:

Diseño de mamparas y reconocimientos para la campaña "Culturas Vivas", que resaltó la diversidad artística del municipio. Portadas digitales adaptadas a redes sociales para acompañar los eventos del Mes del Orgullo LGBT, en el que también se diseñaron infografías y reconocimientos.

## 3.- Portadas para Redes Sociales (Facebook):

- Se actualizaron las portadas oficiales de las redes sociales municipales para coincidir con las fechas de las festividades y campañas que se estaban promoviendo durante el trimestre.

## 4.- Levantamiento de imagen para Contenido en eventos municipales

- Coordinación del equipo de registro visual en eventos del Municipio.
- Fotografía y video de giras, recorridos, inauguraciones, conferencias, reuniones de gabinete y actividades comunitarias.
- Generación de contenidos post-evento para difusión inmediata.

### Gestión de Redes y Difusión

- .- Producción audiovisual y cobertura de eventos municipales

Durante el trimestre abril-junio, la Coordinación de Comunicación Social llevó a cabo la cobertura fotográfica y en video de múltiples actividades organizadas por el Ayuntamiento, con el propósito de documentar y difundir las acciones del gobierno municipal de manera clara y cercana a la ciudadanía. Entre los eventos más relevantes se encuentran:

- Diálogos Vecinales: Encuentros directos entre autoridades municipales y habitantes de diversas colonias, donde se capturaron imágenes y videos para su difusión en redes sociales y medios institucionales.
- Jornadas de Servicios Municipales: Registro de las actividades de atención ciudadana, destacando los servicios que el gobierno local brinda en territorio.
- Eventos culturales y deportivos: Documentación de actividades que impulsan el arte, la cultura y el deporte como parte del fortalecimiento del tejido social en la capital.



OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

## 5.- Transmisiones en vivo

Como parte del compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, se realizaron transmisiones en vivo de las sesiones de Cabildo del H. Ayuntamiento, así como de conferencias de prensa y eventos especiales. Estas transmisiones, difundidas a través de las plataformas oficiales, permitieron que la ciudadanía tuviera acceso directo e inmediato a las decisiones, anuncios y actividades relevantes del gobierno municipal.





OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

## Medios de verificación

<https://x.com/raychagoya/status/1936100491995627710?s=46&t=yPncNfWnTxXG1Z4dHRzXw>

Municipio de Oaxaca de Juárez @M... · 15h  
Recorridos vecinales: cercanía que transforma  
El Presidente @raychagoya, acompañado por  
funcionarias y funcionarios, visitó el fracc. Valle  
Esmeralda, agencia de Candiani, para  
supervisar de primera mano las necesidades  
expresadas por la ciudadanía durante los  
Diálogos Vecinales.

1 5 7 157

[Recorridos vecinales: cercanía que... - Municipio de Oaxaca | Facebook](#)

Municipio de Oaxaca · 15 h · [Ver más](#)  
Recorridos vecinales: cercanía que transfo... Ver más

80 4 comentarios 27 veces compartido

Me gusta Comentar Enviar Compartir



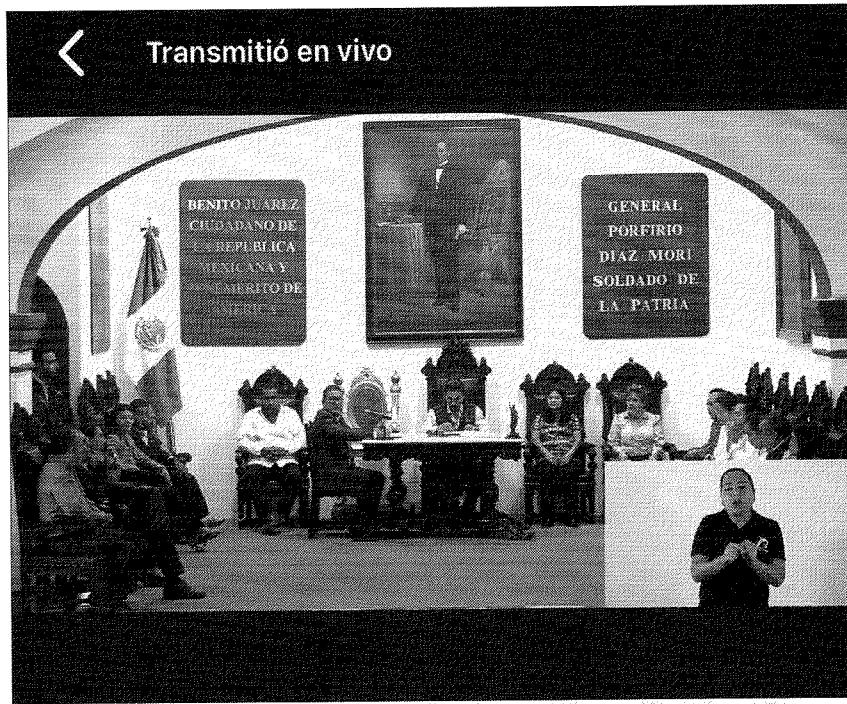


OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"



Autorizó

Miguel Ángel González Pérez

Jefe de la unidad de contenido

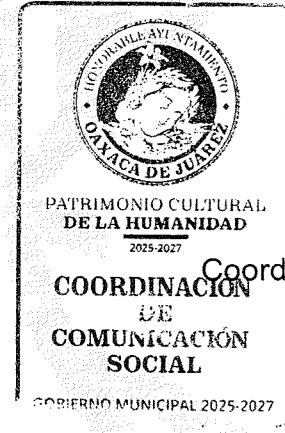
Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de  
trabajo con radio y prensa

Ver.Bo.

Diego Hernández Luna



Coordinador de Comunicación Social