



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Programa presupuestario:

08 - Gobierno innovador y tecnológico

Nivel:

Componente 11

Nombre del indicador:

Porcentaje de estrategias de comunicación implementadas

Valor alcanzado:

22 %

En el tercer trimestre del año (julio-septiembre), la Coordinación de Comunicación Social del Municipio de Oaxaca de Juárez llevó a cabo una estrategia integral de difusión orientada a fortalecer el vínculo entre el gobierno municipal y la ciudadanía. Mediante la producción de contenidos audiovisuales, campañas temáticas, conferencias de prensa y presencia activa en medios, se garantizó una comunicación transparente, oportuna y cercana sobre las acciones municipales.

Uno de los ejes centrales fue la realización de 10 conferencias de prensa, transmitidas en vivo a través de las plataformas oficiales del Ayuntamiento. Estos encuentros no solo permitieron informar sobre proyectos y avances prioritarios, sino que también se consolidaron como un canal directo de diálogo con la ciudadanía. Cada conferencia estuvo acompañada de boletines informativos distribuidos de manera inmediata a los medios de comunicación, lo que amplió su alcance y aseguró una cobertura puntual.

Paralelamente, se produjeron y difundieron 11 campañas temáticas mediante spots publicitarios y materiales digitales con enfoque en salud, cultura, servicios públicos y participación social. Las campañas desarrolladas fueron:

De igual manera se informa la producción y grabación de 11 campañas con spots de los siguientes temas:

Pago de predial descuentos

Campaña "Yo me sumo"



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Descacharrización en agencias y colonias

Diálogos Vecinales

Cartelera Festival Culturas Vivas

Perifoneo Alfabetización

Perifoneo Jornadas Vecinales

Spot Donají La Leyenda

Campaña "Tira Paro No Basura"

Spot Ciudad Limpia

Perifoneo Latidos Vecinales

Spot Cerro del Crestón

Particularmente destaca la coordinación de proyectos especiales que reforzaron la identidad institucional y la difusión de políticas públicas relevantes:

- Tira Paro, No Basura: campaña gráfica y conceptual para fomentar la correcta disposición de desechos.
- Yo Me Sumo: identidad visual y materiales digitales para promover la separación desde el hogar.
- Campaña de Tequios, Diálogos y Seguridad: cobertura visual estratégica de las acciones de territorio.

Cada una de estas campañas fue concebida con un enfoque segmentado, lo que permitió establecer una comunicación precisa y efectiva con distintos sectores de la población. Para garantizar su correcta implementación, se puso en marcha un sistema interno de coordinación a través de grupos específicos de WhatsApp por campaña o proyecto. Este mecanismo facilitó la comunicación inmediata entre los equipos de trabajo, permitió generar reportes en tiempo real y posibilitó la atención ágil de observaciones y ajustes, asegurando así una ejecución puntual en los plazos previstos.

Este esquema de seguimiento y retroalimentación constante ha sido clave para mantener la calidad, el impacto y la eficiencia de las estrategias de comunicación institucional, consolidando al gobierno municipal como un referente de cercanía, organización y responsabilidad pública.



OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"



Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de  
trabajo con radio y prensa

Autorizó

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social





"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"  
Programa presupuestario:

08 - Gobierno innovador y tecnológico

Nivel:

Actividad 11.1

Nombre del indicador:

Porcentaje de vinculación con medios de comunicación

Unidad de seguimiento:

Unidad de seguimiento de trabajo con radio y prensa

Valor alcanzado:

20%

En el tercer trimestre del año, la Coordinación de Comunicación Social prioriza el fortalecimiento del vínculo con los medios de comunicación mediante la emisión constante de boletines informativos. De julio a septiembre se enviaron comunicados diarios que dan cuenta de los avances, actividades y eventos relevantes del Gobierno Municipal, para garantizar la transparencia y mantener informada a la ciudadanía.

Estos boletines son distribuidos a medios locales y nacionales, y su difusión es cuidadosamente monitoreada a través del área de seguimiento de medios, que verifica la correcta reproducción del contenido. Este monitoreo diario permite evaluar la cobertura alcanzada, así como la recepción de los mensajes en la opinión pública.

A partir de los reportes generados, la Coordinación ajusta sus estrategias de comunicación en función de las reacciones observadas, optimizando la efectividad de los mensajes emitidos. Este sistema no solo facilita la evaluación del impacto de cada boletín, sino que también permite identificar áreas de mejora, realizar correcciones en tiempo real y asegurar una mejor visibilidad de las acciones del gobierno municipal.

Durante el periodo de julio a septiembre 2025:

Se enviaron a los diferentes medios de comunicación 145 comunicados donde se informó a la población sobre las principales actividades del gobierno municipal, destacando los logros y alcances de la actual gestión.



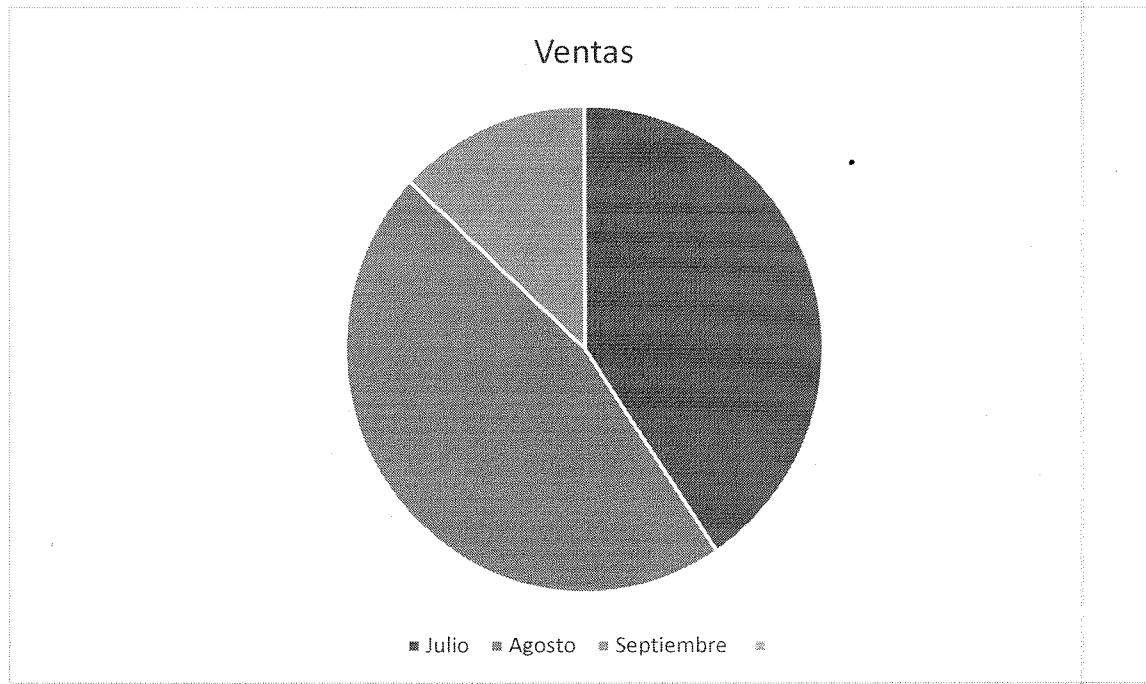
OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Julio: 59  
Agosto: 67  
Septiembre: 19



Así mismo se realizaron 12 conferencias de prensa, que ha permitido un dialogo abierto y de frente del Presidente Municipal con los representantes de los medios de comunicación.

Julio: 5 (1, 10, 17, 22 y 30)  
Agosto: 4 (5, 13, 19 y 26)  
Septiembre: 1 (9, 23 y 30)



OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario"



ororadio  
@ororadio

X.com aca"

#Entérate | @MunicipioOaxaca de Juárez  
participó con organización y responsabilidad en  
el Segundo Simulacro Nacional  
[ororadio.com.mx/2025/09/municipio... a través de](http://ororadio.com.mx/2025/09/municipio-oaxaca-de-juarez-participo-con-organizacion-y-responsabilidad-en-el-segundo-simulacro-nacional/)  
@ororadio #ORODigital #Oaxaca



De ororadio.com.mx

7:54 p.m. · 19/09/25 · 109 visualizaciones





OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Autorizó

Guillermo Ramón Ramírez Pérez

Jefe de la Unidad de Seguimiento

Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de  
trabajo con radio y prensa

Vo.Bo.

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"  
Programa presupuestario:

08 - Gobierno innovador y tecnológico

Nivel:

Actividad 11.2

Nombre del indicador:

Porcentaje de la proporción de acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales realizadas

Unidad de seguimiento: Unidad de seguimiento de trabajo con radio y prensa

Valor alcanzado:

20%

En el tercer trimestre de 2025, la Coordinación de Comunicación Social del Municipio de Oaxaca de Juárez fortaleció su estrategia digital e informativa con el propósito de mantener una comunicación continua, directa y accesible con la ciudadanía.

Durante este periodo se generaron y difundieron contenidos de interés público a través de las plataformas oficiales del gobierno municipal. Con un lenguaje claro y materiales visualmente atractivos, se buscó facilitar la comprensión de las acciones institucionales y fomentar la participación ciudadana, consolidando así el vínculo entre el Ayuntamiento y la comunidad.

Como parte de estas acciones, se implementó un canal ágil de contacto con periodistas y reporteros locales, mediante la creación de un grupo específico de WhatsApp. Este espacio permitió la distribución inmediata de boletines, comunicados y convocatorias, lo que facilitó la labor de los medios de comunicación y aseguró la cobertura oportuna de los hechos más relevantes.

Además de servir como vía eficiente para la difusión oficial, este canal fomentó la interacción directa con representantes de medios, lo que posibilitó aclarar dudas, atender solicitudes específicas y realizar ajustes en tiempo real. Gracias a este mecanismo, se optimizó el flujo de información y se garantizó que los contenidos más importantes del gobierno municipal se compartieran de forma clara, verificada y en el momento oportuno.



OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"



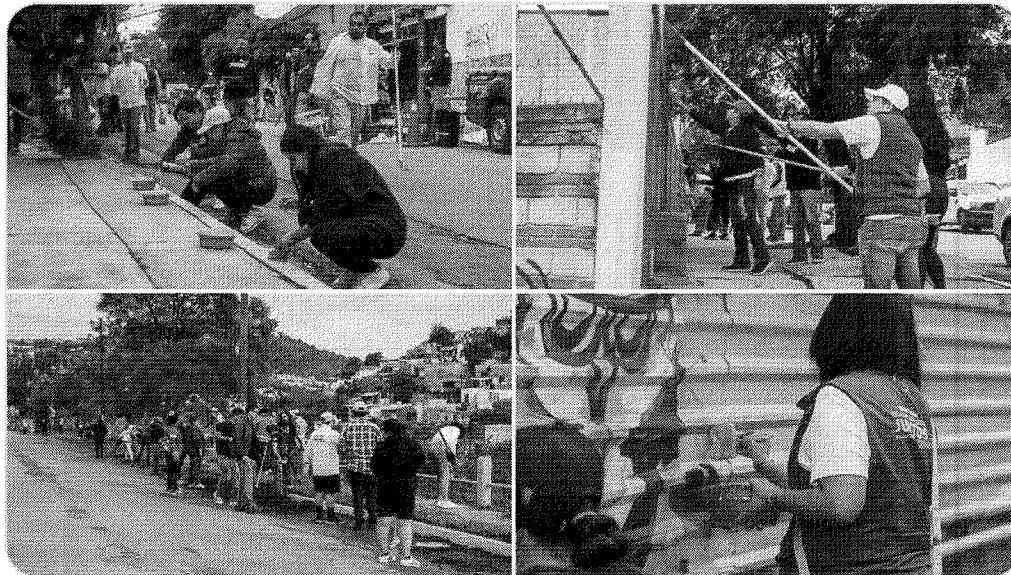
Vozdelsur @vozdelsur · 27 sept.

\*Tequios Vecinales fortalecen la participación ciudadana en **Oaxaca de Juárez\***

\* Una práctica constante impulsada desde el inicio **de la administración de Ray Chagoya**

**Oaxaca de Juárez, Oax., 27 de septiembre de 2025.- En la Colonia Aurora se llevó a cabo una nueva edición **de los****

Mostrar más



51





Cabildo aprueba nuevo  
Reglamento de Protección Civil y  
Gestión Integral de Riesgos

- Actualizan el marco normativo para fortalecer la seguridad y prevención en la capital oaxaqueña

Oaxaca de Juárez, Oax., 17 de septiembre de 2025.– En Sesión Ordinaria de Cabildo, el Honorable Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez aprobó el nuevo Reglamento de Protección Civil y Gestión Integral de Riesgos, que sustituye al anterior marco normativo con el objetivo de fortalecer la prevención y la seguridad en el municipio.

Durante la sesión, el presidente municipal Ray Chagoya destacó que esta actualización permitirá dar continuidad al plan de trabajo de la Dirección de Protección Civil y, a la par, consolidar acciones preventivas que protegen a las familias de la capital.





"2025, Bicente



Municipio de Oaxaca de Juárez @Mu... · 3d

Simulacro Nacional 2025 en Oaxaca de Juárez

no de Oaxaca"

Vecinas, vecinos y personal del **Municipio de Oaxaca de Juárez** participaron activamente en el Segundo Simulacro Nacional 2025, realizado este 19 de septiembre.

#TransformandoJuntosLaCapital

#OaxacaDeJuárez



4

24

26

356

↑





OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Autorizó

Guillermo Ramón Ramírez Pérez

Jefe de la Unidad de Seguimiento

Elaboró

Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de  
trabajo con radio y prensa

Vo.Bo.

Diego Hernández Luna

Coordinador de Comunicación Social



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Programa presupuestario:

08 - Gobierno innovador y tecnológico

Nivel:

Actividad 11.3

Nombre del indicador:

Porcentaje de publicaciones en los medios oficiales

Unidad de seguimiento:

Jefatura de la Unidad de Contenidos

Valor alcanzado:

25%

En el tercer trimestre del año 2025, esta unidad ha llevado a cabo diversas actividades, como campañas relacionadas con la gestión de redes sociales, el diseño gráfico y la vinculación con la comunidad.

Estas acciones se han enfocado en promover las iniciativas del municipio y en fortalecer los lazos con la ciudadanía mediante herramientas visuales y digitales que refuerzan la identidad y los valores del Gobierno Municipal.

Actividades Realizadas:

- Pendones, Flyers y Carteles:

Diseño de flyers, carteles y lonas para campañas y eventos como "Donají La Leyenda" (flyers, espectaculares, gafetes, material publicitario), Colmenas Por La Paz, Latidos Vecinales, e inauguración y difusión del Centro de Bienestar Vecinal.

- Mamparas, Reconocimientos y Portadas:

Creación de portadas digitales y material gráfico para Diálogos Vecinales, Tequios Vecinales, Plena Moon, así como para la Unidad de Catastro Municipal y el nuevo sistema de pagos de multas.



- Invitaciones, Capelos y Publicaciones Visuales:

"2025 Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

Invitaciones, portadas y publicaciones para la convocatoria La América 2025, Cabildo Juvenil, convocatoria de la Policía Municipal, y las actividades culturales del Pañuelito.

- Otros materiales gráficos:

Portadas y presentaciones para Ciudad Limpia y diseños especiales para las portadas de septiembre – Mes Patrio, fortaleciendo la identidad municipal.

3.- Portadas para Redes Sociales (Facebook):

- Se actualizaron las portadas oficiales de las redes sociales municipales para coincidir con las fechas de las festividades y campañas que se estaban promoviendo durante el trimestre.

4.- Levantamiento de imagen para Contenido en eventos municipales

• Coordinación del equipo de registro visual en eventos del Municipio.

• Fotografía y video de giras, recorridos, inauguraciones, conferencias, reuniones de gabinete y actividades comunitarias.

• Generación de contenidos post-evento para difusión inmediata.

Gestión de Redes y Difusión

.- Producción audiovisual y cobertura de eventos municipales

Durante el trimestre julio-septiembre la Coordinación de Comunicación Social llevó a cabo la cobertura fotográfica y en video de múltiples actividades organizadas por el Ayuntamiento, con la finalidad de documentar y difundir las acciones del gobierno municipal de manera clara y cercana a la ciudadanía. Entre los eventos más relevantes se encuentran:

- Diálogos Vecinales: Encuentros directos entre autoridades municipales y habitantes de diversas colonias, donde se capturaron imágenes y videos para su difusión en redes sociales y medios institucionales.
- Jornadas de Servicios Municipales: Registro de las actividades de atención ciudadana, destacando los servicios que el gobierno local brinda en territorio.
- Eventos culturales y deportivos: Documentación de actividades que impulsan el arte, la cultura y el deporte como parte del fortalecimiento del tejido social en la capital.



"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

## 5.- Transmisiones en vivo

Como parte del compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, se realizaron transmisiones en vivo de las sesiones de Cabildo del H. Ayuntamiento, así como de conferencias de prensa y eventos especiales. Estas transmisiones, difundidas a través de las plataformas oficiales, permitieron que la ciudadanía tuviera acceso directo e inmediato a las decisiones, anuncios y actividades relevantes del gobierno municipal.





OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

#### Medios de verificación



#### Medios de verificación

[https://www.facebook.com/watch/live/?mibextid=wwXlfr&ref=watch\\_permalink&v=1312318563888217&rdid=g5UbRnGJny9RuTkj](https://www.facebook.com/watch/live/?mibextid=wwXlfr&ref=watch_permalink&v=1312318563888217&rdid=g5UbRnGJny9RuTkj)

[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=1127940159439820&id=100066715380299&mibextid=wwXlfr&rdid=d6A20bS0IVrxxP4S#](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1127940159439820&id=100066715380299&mibextid=wwXlfr&rdid=d6A20bS0IVrxxP4S#)

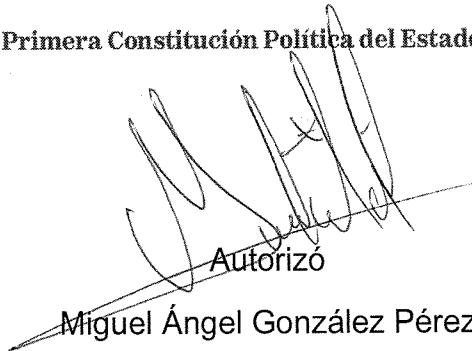


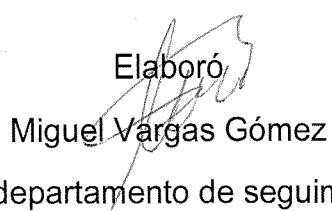
OAXACA  
DE JUÁREZ  
GOBIERNO MUNICIPAL 2025-2027

VECINAS Y VECINOS  
TRANSFORMANDO  
**JUNTOS**

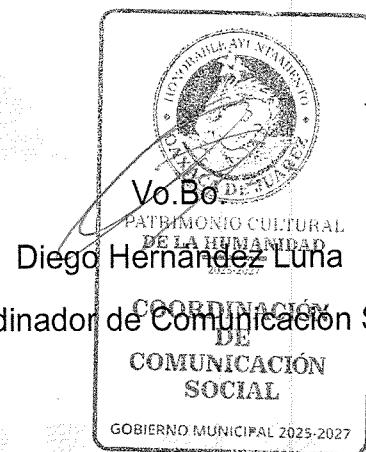
COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

"2025, Bicentenario de la Primera Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca"

  
Autorizó  
Miguel Ángel González Pérez  
Jefe de la unidad de contenido

  
Elaboró  
Miguel Vargas Gómez

Jefe de departamento de seguimiento de  
trabajo con radio y prensa



Coordinador de Comunicación Social

Diego Hernández Luna